

PERSBERICHT

- **DUURZAME GROEI VAN DE ACTIVITEITEN IN HET EERSTE HALFJAAR VAN 2007: +33,5 %**
- **VERSTERKING VAN DE COMMERCIËLE STRATEGIE: ONTWIKKELING VAN HET LABEL UNITED ANODISERS**
- **GEOGRAFISCHE UITBREIDING VAN HET AANBOD: COMMERCIËLE SAMENWERKING MET CHINA**

Brussel, 31 juli 2007 – Ondersteund door de sterke vraag naar geanodiseerd aluminium noteerde de geconsolideerde omzet van COIL een sterke vooruitgang, met een stijging van 35,2 % in het tweede kwartaal. Over het volledige eerste halfjaar steeg de omzet met 33,5 %, tot € 15 miljoen.

Daarnaast kondigt COIL aan dat het een commerciële overeenkomst heeft gesloten met Eagle Superior Industries, een Chinese onderneming die gespecialiseerd is in de distributie en promotie van aluminium, met een uitgebreide expertise in de Chinese sectoren van de bouw en de industrie.

Tim Hutton, gedelegeerd bestuurder

“De situatie op de markt van het aluminium is gunstig; we behalen prima commerciële resultaten die de dynamiek van onze strategie weerspiegelen. Ondanks de tijdelijk beperkte beschikbaarheid van metaal op de markten in het tweede kwartaal blijven onze fundamenten stevig. Met de overnames van LHT en HMF zijn we een goede strategische richting ingeslagen die we nu uitbouwen om de leiderschapspositie van COIL op de markt van het geanodiseerde aluminium verder te versterken.

Dankzij de integratie van deze twee bedrijven, gespecialiseerd in anodisatie per lot, onder het label United Anodisers kunnen wij een beroep doen op hun commerciële benadering van de markt, die voornamelijk gebaseerd is op een projectbenadering in nauwe samenwerking met architecten, gevelwerkers en bouwbedrijven.

Terwijl we trouw blijven aan onze samenwerking met walsenrijen en distributeurs, bevinden we ons nu ook in de ideale positie om onze commerciële strategie aanzienlijk te versterken door middel van een aanbod dat uniek is in de wereld, en waarmee we aan 100 % van de aanvragen voor anodisatie voor de industrie en de bouw kunnen voldoen, ongeacht de vereiste specificaties.

De nieuwe gezamenlijke activiteiten onder de vlag ‘United Anodisers’ versterken de penetratie van geografische markten met een hoog potentieel. Dit vertaalt zich vooral in het Verenigd Koninkrijk in de deelname van onze ondernemingen aan ambitieuze en complexe projecten met een sterke toegevoegde waarde. In Azië hebben we onze eerste stappen gezet in de penetratie van de Chinese markt met de ondertekening van een uiterst belangrijke commerciële samenwerking.

In 2007 voerden we een intensief beleid van versterking van het rendement; van de krachtlijnen om de welvaart van onze groep ten dienste van onze klanten en aandeelhouders te versterken.”

Een 1e halfjaar van aanhoudende groei*(in duizend euro)*

	2007*	2006	Vershil	2007 pro forma 6 maanden
<i>Continu-anodisatie</i>				
COIL	12.023	11.271	+6,7 %	12.023
<i>Anodisatie per lot</i>				
HMF	1.722			2.036
LHT	1.296			1.639
Geconsolideerde omzet 1^{ste} kwartaal	15.041	11.271	+33,5 %	15.698 +39,2 %

* De vennootschappen HMF en LHT zijn vanaf 1 februari 2007 opgenomen in de consolidatiekring.

Tijdens het eerste halfjaar noteerde de activiteit een aanhoudende groei van +33,5 %, tot € 15 miljoen. In deze uitstekende prestatie zijn de activiteiten meegerekend van onze nieuwe dochtermaatschappijen LHT Anodisers Ltd en Heywood Metal Finishers Ltd, twee vooraanstaande bedrijven op het gebied van de anodisatie van aluminium per lot in het Verenigd Koninkrijk, die aangekocht werden aan het begin van het boekjaar en geconsolideerd zijn vanaf 1 februari 2007.

Voor de duidelijkheid zijn er pro forma gegevens opgesteld voor het hele eerste halfjaar. Ze tonen een geconsolideerde omzet van € 15,7 miljoen, waarvan € 3,7 miljoen afkomstig is uit de activiteit anodisatie per lot. Op basis van deze pro forma gegevens zou de groei uitkomen op 39,2 %

Lichte achteruitgang tijdens het tweede kwartaal wegens een beperkte beschikbaarheid van metaal

De organische groei (alleen in de activiteit continu-anodisatie) behaalde in het eerste kwartaal een bevredigend niveau van 6,7 %. Dat is een hoog cijfer, rekening houdend met de reeds sterke cijfers uit het eerste halfjaar van 2006, toen de organische groei 9 % bedroeg.

De lichte vertraging van de groei in het tweede kwartaal ten opzichte van het eerste kwartaal kan verklaard worden door het bestaan van een wanverhouding tussen de dynamische evolutie van de vraag enerzijds en de aanpassing van de productiecapaciteit anderzijds, tegen de achtergrond van grote verschuivingen in de aluminiumsector. Deze situatie zou zich snel moeten herstellen, de groep verwacht dat de situatie aan het einde van het tweede halfjaar opnieuw normaal zal zijn.

Versterking van de posities in het Verenigd Koninkrijk en verbetering van de toegevoegde waarde van de productassortimenten

Het eerste halfjaar van het boekjaar werd eveneens gekenmerkt door een versterking van de posities in de belangrijkste regio's van de groep, voornamelijk in het Verenigd Koninkrijk in de nasleep van de overnames die plaatsvonden aan het begin van het boekjaar.

De ontwikkeling van het label "United Anodisers" steunt op de bewezen bekwaamheid van de ondernemingen van de groep om deel te nemen aan complexe projecten met een sterke toegevoegde waarde. De talrijke verwezenlijkingen werken als uithangbord voor geanodiseerd aluminium, waardoor de ervaring en de innovatiecapaciteit van de oplossingen die aangeboden worden door de groep ten volle benut kunnen worden.



Zo heeft het Young Vic, een Londens theater dat onlangs werd gerenoveerd door het aanbrengen van een gevel van geanodiseerd aluminium door Heywood Metal Finishers, een dochtermaatschappij van Coil, een "RIBA award" in ontvangst mogen nemen van het Royal Institute of British Architects. Het kreeg een onderscheiding voor zijn technologische vormgeving; het werd verkozen tot



gebouw van het jaar voor de regio Londen en heeft een plaats gekregen op de lijst van de zes internationale gebouwen die genomineerd zijn voor de “Stirling Prize”, een prijs die jaarlijks toegekend wordt aan de Engelse architect die de grootste bijdrage heeft geleverd aan de Europese architectuur.

Er zijn nog verscheidene andere projecten die de knowhow van de groep illustreren, zoals het Museum of Contemporary Art in New York dat binnenkort zijn deuren opent, een gebouw dat “100 % geanodiseerd” is.

Strategische overeenkomst voor de Chinese markt

Behalve zijn goede resultaten kondigt Coil ook een commerciële samenwerking aan met het bedrijf Eagle Superior Industries, een privéonderneming die gevestigd is in Shenzhen en die gespecialiseerd is in de specificatie, de distributie en de promotie van aluminium voor architecturale en industriële projecten in China. Deze overeenkomst zou al snel moeten uitmonden in belangrijke contracten waarvan alle bedrijven van de groep zullen kunnen profiteren.

Tim Hutton, gedelegeerd bestuurder, verklaart: *“We zijn verheugd over deze overeenkomst met Eagle Superior Industries voor de verspreiding van ons aanbod in China. Voor United Anodisers is dit de eerste stap in de penetratie van deze markt met een sterk potentieel. De markt van het geanodiseerd aluminium groeit zeer snel in China, ondanks het capaciteitstekort en het gebrek aan kwaliteit van de plaatselijke anodiseringsbedrijven. Eagle Superior Industries beschikt over een grote expertise in de sectoren van de bouw en de industrie; dit verdrag stelt ons dan ook in staat onze verkoop op deze markten efficiënt uit te bouwen.*

Deze samenwerking illustreert bovendien ons geografisch expansiebeleid voor het aanbod van de groep. We verwachten dat we in de nabije toekomst nog meer aankondigingen van dit type zullen kunnen doen voor andere wereldmarkten.”

Bevestiging van de vooruitzichten

Voor het tweede halfjaar stromen de bestellingen binnen, waardoor de groeivoorzichten intact blijven. De ondernomen acties zullen dit effect nog verder versterken. Voor het boekjaar van 2007 bevestigt COIL dan ook zijn verwachting van een groeipercentage van twee cijfers en een sterke stijging van het operationele resultaat.

FINANCIËLE AGENDA:

- Niet-gecontroleerde halfjaarresultaten op 23 augustus 2007
- Gecontroleerde halfjaarresultaten op 17 september 2007

Meer informatie over Coil kunt u terugvinden op www.coil.be

OVER COIL

COIL is een Belgische groep die sinds 26 juni 1996 genoteerd is op de Eurolist C van Euronext Parijs. Coil is 's werelds grootste anodisatievennootschap in de sectoren van de bouw en de industrie. De groep is gespecialiseerd in de oppervlaktebehandeling van geëxtrudeerd, gegoten of gewalst aluminium.

Anodisatie is een elektrochemisch procédé (elektrolyse) die op de oppervlakte van het aluminium een natuurlijke oxidelaag aanbrengt die beschermt en tevens de mogelijkheid biedt om de oppervlakte een kleur te geven. Dit zorgt voor een betere weerstand tegen corrosie en verhoogt de functionele aspecten van het metaal. Anodisatie behoudt alle natuurlijke en ecologische eigenschappen van aluminium. Anodisatie verandert niets aan de eigenschappen van aluminium zoals de hoge hardheid, de uitstekende verhouding sterkte/gewicht, de niet-magnetische eigenschappen, de uitzonderlijke weerstand tegen corrosie en de hoge recycleerbaarheid. Geanodiseerd aluminium wordt gebruikt bij diverse toepassingen: bij design architectuur, in de industrie of in de automobielsector.

Eurolist C - Isin : BE0160342011 - Reuters : COIL.LN - Bloomberg : COI FP

Contactpersonen

COIL - Tim Hutton – Gedelegeerd bestuurder - tim.hutton@unitedanodisers.com - Tel: +32 (0)479 208500
CALYPTUS – Cyril Combe - coil@calyptus.net - Tel. : +33 (0)1 53 65 37 94