N°1 mondial de l'anodisation de l'aluminium – www.c oil.be
Isin : BE0160342011 - Reuters : COIL.LN - Bloomberg : COI FP

COMMUNIQUE DE PRESSE *Bruxelles, le 20 mars 2008*

RESULTATS 2007
DES EVOLUTIONS STRATEGIQUES PROFONDES ENGAGEES DANS DE BONNES CONDITIONS

TIM HUTTON, ADMINISTRATEUR DELEGUE :
« L'année 2007 a été marquée par une réorientation en profondeur de la stratégie de COIL. Avec l'acquisition simultanée des deux principaux anodiseurs par lots au Royaume-Uni, nous sommes parvenus à transformer vigoureusement notre Groupe. Intégrées dans d'excellentes conditions, ces nouvelles filiales sont créatrices d'importantes sources de développement pour le Groupe et nous offrent les clés pour mieux maîtriser nos résultats.

La croissance est au rendez-vous et les résultats conformes aux attentes. Supérieure à 30%, l'évolution du chiffre d'affaires témoigne de la forte expansion de nos activités en dépit de la sensible décélération de la croissance organique au second semestre. Dans un contexte de marché évolutif. La croissance du périmètre historique a été notamment influencée par différents facteurs ponctuels sur lesquels le Groupe avait jusqu'à présent peu de contrôle. Elle confirme surtout la nécessité empirique d'une réorientation stratégique de notre approche marketing et commerciale.

Le renforcement de notre offre, la diversification croissante de notre base de clients et l'intensification de nos actions marketing technique sont les facteurs de soutien tangibles d'un nouveau développement. Ces actions se mettent progressivement en place selon notre plan stratégique et opérationnel. Les premiers résultats déjà présents confortent ma confiance dans la capacité de COIL à faire face à ses nouveaux défis et à atteindre ses objectifs.

Ainsi, le fait marquant de 2007, c'est le signal de départ d'un mouvement stratégique important : faire de COIL un groupe leader sur le segment de l'aluminium anodisé en mesure de répondre à 100% des demandes quelles qu'en soient les spécifications. Ce mouvement a un objectif majeur: franchir une nouvelle étape dans notre dynamique de croissance et de rentabilité. C'est dans cette perspective que nous souhaitons inscrire le Groupe dans une tendance de croissance durable et maîtrisée, associée à une amélioration structurelle de la rentabilité des capitaux investis. »

TRES FORTE ACCELERATION DE LA CROISSANCE : +30,3%
Les comptes consolidés intègrent pour la première fois l'activité des sociétés Heywood Métal Finishers Ltd (HMF) et LHT Anodisers Ltd (LHT), acquises début 2007. Ces nouvelles filiales sont consolidées depuis le 1er février 2007.

Le chiffre d'affaires 2007 s'établit à 28,5 M€ en croissance de 30,3%, un niveau conforme aux attentes du Groupe. En données pro forma, le chiffre d'affaires ressort à 28,6 M€, soit une croissance de 33,3%.

L'intégration des nouvelles filiales anglaises, qui contribuent pour 6,9 M€ aux facturations de l'année, s'est déroulée favorablement. Elle permet d'élargir significativement la couverture géographique et d'étendre la gamme de traitement anodique.
Grâce aux compétences techniques amplifiées et à la proximité accrue avec les marchés finaux, le Groupe a développé activement en 2007 ses actions de marketing technique et de promotion auprès des prescripteurs (architectes, designers, sociétés de construction…).

Concernant l'évolution du segment « anodisation en continu », elle fait apparaître une décélération temporaire de la croissance dans le courant du second semestre. Cette évolution s'explique notamment par la décision stratégique d'un des principaux clients laminoirs du groupe de réduire une partie de leurs marchés de distribution de métal en Europe. Elle résulte également d'un ajustement des stocks chez les distributeurs dans un contexte de baisse des cours de l'aluminium, un phénomène ponctuel et récurrent (constaté tous les trois/quatre ans) sans incidence sur la demande finale.
Ainsi, la hausse de 6,7% du chiffre d'affaires sur le 1er semestre a été compensée par un second semestre en recul ; et sur l'ensemble de l'année, l'activité d'anodisation en continu finit en repli de 1,8 %.

DES RESULTATS RALENTIS PAR DES ELEMENTS EXOGENES

La rentabilité 2007 est ainsi influencée par le ralentissement ponctuel de l'activité « anodisation en continu ». Totalement exogènes au groupe, ces impacts confirment le besoin de faire évoluer la stratégie du groupe pour le rendre plus autonome et maître de sa croissance.

Le résultat brut progresse ainsi de 4.96 M€ à 6,22 M€, soit 22,3% du chiffre d'affaires.
L'EBITDA s'établit à 4,31 M€, soit 15,4 % du chiffre d'affaires, contre 4,3 M€ en 2006.
Le résultat d'exploitation est globalement stable et ressort à 1,17 M€, soit 4,2% du chiffre d'affaires, témoignant de la bonne résistance opérationnelle dans un contexte de marché évolutif.
Les activités d'anodisation par lots concourent à hauteur de 0,49 M€ représentant un taux de marge de 7,2%. Le résultat opérationnel des activités d'anodisation en continu est pour sa part en repli à 0,68 M€ et représentent 3,2% du chiffre d'affaires (contre 6,0% un an plus tôt).

Les charges financières progressent sous l'effet des emprunts contractés pour l'acquisition des nouvelles filiales. Elles s'élèvent à 1,40 M€ en 2007 contre 1,12 M€ en 2006.

Le résultat net avant impôts s'établit à (0,23) M€ contre 0,16 M€ en 2006.

La provision d'impôt de 0,09 M€ représente la charge d'impôt portée par les sociétés d'anodisation par lots. Rappelons que les activités d'anodisation en continu bénéficient de pertes fiscales reportées (au 31 décembre 2007, 13,6 M€ en Belgique et 1,4 M€ en Allemagne).

En conséquence, le résultat net 2007 atteint (0,32) M€ contre 0,18 en 2006.

UN FORT DEVELOPPEMENT SUR DES BASES SOLIDES

Le changement de dimension consécutif aux opérations de croissance externe s'accompagne d'une évolution favorable de la structure financière.
Le cash flow libre opérationnel s'améliore fortement sur la période à 1,5 M€ contre (0,4) M€. Cette évolution résulte principalement du bon contrôle du BFR dans un contexte de forte croissance et d'une évolution maîtrisée des investissements opérationnels nets (1,4 M€ en 2007 contre 0,9 M€ en 2006).

Les capitaux propres de l'ensemble consolidé s'élèvent à 14,9 M€ en augmentation de 21,1 % dans le prolongement de (i) la levée de fonds de 1,8 M€ en mars 2007 et (ii) de l'émission en février des ORA à l'occasion des acquisitions au Royaume-Uni pour 1,6 M€ (dont 1,1 M€ rachetés entre août et octobre par cash et augmentation de capital).
Au 31 décembre 2007, l'endettement financier net à 15,7 M€ (contre 14,9 M€ un an plus tôt) intègre les lignes d'emprunt contractées pour les acquisitions de LHT et HMF au Royaume-Uni (2,3 M€). Le ratio d'endettement net sur fonds propres évolue donc favorablement à 105% contre 119% au 31 décembre 2006 ; hors dette d'acquisition, il s'établirait à un niveau satisfaisant de 95%.

UNE STRATEGIE DE CONQUETE DYNAMISEE, DES PERSPECTIVES FAVORABLES CONFORTEES

Depuis le début 2007, COIL a considérablement dynamisé sa stratégie commerciale pour tirer au mieux profit de la qualité de ses fondamentaux et de la haute expertise des sociétés dans la connaissance du produit. Basé sur une approche « projet » en relation étroite avec les architectes, façadiers et sociétés de construction, ce développement pro-actif du marché permet d'intensifier les perspectives de développement à moyen terme.

Notamment, les nouvelles filiales anglaises sont des moteurs de changement profond qui ouvrent la voie de la conquête. Dans cette perspective, le Groupe enregistre des premiers résultats concrets avec la pénétration croissante de nouveaux marchés géographiques hors Europe, tels :

- les Etats-Unis avec la signature en décembre 2007 de la plus grande commande historique du Groupe (+ de 1 M$).
  Entrée en production en janvier 2008, cette commande concerne les éléments secondaires d'un projet architectural d'envergure à New York City.
  Le traitement et le métal sont ici fournis par COIL qui initie ainsi un premier mouvement vers une offre de service global. Répondant à un besoin fortement exprimer par la clientèle hors Europe, cette évolution contribuera à renforcer la position du Groupe sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

- l'Asie avec la signature de deux nouveaux contrats prometteurs en Chine et en Corée du Sud.

Afin de consolider la dynamique engagée et anticiper des développements futurs, le Groupe améliore également sa structure et son organisation opérationnelle en 2008 :
- renforcement des structures ventes et marketing,
- début des opérations du réseau de distribution aux Etats-Unis,
- recrutement d'un directeur financier et administratif
- et ouverture d'un bureau administratif et commercial en Région Parisienne.

L'ensemble de ces évolutions stratégiques ouvre de nouvelles perspectives de croissance et de rentabilité pour les exercices futurs. COIL aborde donc le début d'année avec confiance et prévoit la reprise d'une forte croissance à compter du deuxième trimestre. Ce mouvement, conforté par la bonne tenue du carnet de commandes, devrait s'accompagner d'une nette amélioration de la profitabilité en 2008.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2008 en avril 2008

Pour en savoir plus, connectez-vous : www.coil.be

A propos de COIL

COIL, Groupe belge coté sur l'Eurolist C d'Euronext Paris depuis le 26 juin 1996, est le plus grand anodiseur au monde pour les secteurs du bâtiment et de l'industrie. Le Groupe est spécialisé dans le traitement de surfaces d'aluminium extrudé, coulé ou laminé.

L'anodisation est un procédé électrochimique (électrolyse) qui développe à la surface de l'aluminium une couche d'oxyde naturelle, protectrice et présentant la faculté de pouvoir être colorée. Elle octroie au métal une meilleure résistance à la corrosion et/ ou renforce ses qualités fonctionnelles.

L'anodisation préserve toutes les propriétés naturelles et écologiques de l'aluminium - il conserve sa forte rigidité et son excellent rapport force/poids, ses propriétés non-magnétiques, sa résistance exceptionnelle à la corrosion sans aucun impact sur la totale recyclabilité du métal.

L'aluminium anodisé est utilisé à travers un nombre varié d'applications : architecture, design, industrie ou automobile.

Eurolist C - Isin : BE0160342011 - Reuters : COIL.LN - Bloomberg : COI FP

Pour plus d'informations, contactez-nous

COIL - Tim Hutton - Administrateur délégué – tim.hutton@unitedanodisers.com - Tel: ++32 (0)11 88 01 88
CALYPTUS – Cyril Combe - coil@calyptus.net -Tél. : 33 (0)1 53 65 37 94

***

« Le commissaire de Coil NV/SA, BDO Atrio Réviseurs d'Entreprises, a substantiellement complété son audit du bilan consolidé et des comptes de perte et profit au 31 décembre 2007, qui est inclus dans le "communiqué de presse »

Le commissaire confirme que cet audit n'a pas révélé de corrections matérielles, qui devraient être portées ni aux informations financières ni aux commentaires de gestion, inclues dans le « communiqué de presse », portant sur le bilan consolidé et les comptes de perte et profit au 31 décembre 2007 de Coil NV/SA. Le commissaire est d'opinion qu'il n'y a pas d'omissions matérielles d'informations au sujet du bilan et des comptes de perte et profit. »

Chiffres-clés
Définitions: *EBITDA* = Résultat d'exploitation + dotations aux amortissements et provisions

12 mois clos le 31 décembre (en K€) données certifiées	**2007**	**2006**
Chiffre d'affaires	**27 962**	**21.468**
Coûts de production	(21 740)	(16.507)
Résultat brut	**6 222**	**4.961**
Frais des services commerciaux et administratifs	(4 812)	(3.473)
Frais de recherche & développement	(239)	(205)
Résultat d'exploitation	**1 171**	**1.283**
Frais financiers	(1 405)	(1.123)
Résultat net avant impôts	**(234)**	**160**
Impôts *différés* reconnus	33	19
Impôts	(122)	**-**
Résultat net après impôts	**(323)**	**179**
Résultat par action		
Résultat net par action	(0,21)€	0,12 €
Moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation	1.553.365	1.455.264
EBITDA	**4 315**	**4.285**
EBITDA/Chiffre d'affaires	15,43%	19,96 %
Free Cash Flow (EBITDA – investissements)	2 837	3.333
Bilan		
Fonds de roulement opérationnel (actif circulant – liquidités – instruments financiers - passif circulant + dettes bancaires à court terme + instruments financiers)	2 579	2 911
Actif immobilisé corporelle	24 940	23 245
Actif Total	37 941	33 682
Dettes à long terme	14 520	8 343
Capitaux propres	14 912	12 311
Ressources et emploi de fonds		
Cash flow des activités d'exploitation	2 979	503
Cash flow des activités d'investissements	(1 443)	(948)
Cash flow d'acquisition d'entreprises liés	(3 492)	
Ressources nettes avant financement	(1 956)	(445)
Augmentation / (Diminution) des liquidités	(280)	620