

Wereldleider op het gebied van anodisatie van aluminium – www.coil.be
Eurolist C - Isin: BE0160342011 - Reuters: COIL.LN - Bloomberg: COI FP

PERSMEDEDELING

Brussel, 17 september 2007

1^{STE} HALFJAAR 2007

- **DUURZAME GROEI VAN DE RESULTATEN**
 - Bedrijfswinst: + 63,3%
 - Nettowinst: +111,5%

- **TOENEMENDE CASHFLOW EN STERKE VERBETERING VAN DE GEARING**

- **VERSTERKING VAN DE VOORUITZICHTEN OP MIDDELLANGE TERMIJN**

TIM HUTTON, AFGEVAARDIGD BESTUURDER:

«Het eerste halfjaar 2007 werd gekenschetst door een investeringsgolf in het Verenigd Koninkrijk die onze positie als wereldleider in het segment van geanodiseerde aluminium en onze prioriteit voor de consolidatie van onze markt bevestigt. De resultaten van dit halfjaar bevestigen de deugdelijkheid van de gevoerde strategie. De sterke vooruitgang van de resultaten van het nieuwe COIL en de aanzienlijke verbetering van de financiële situatie illustreren de prestaties van een Groep die vandaag groei combineert met rendabiliteit en autofinanciering.

De nieuwe commerciële dynamiek en de toenemende penetratie op markten met groot potentieel, gekoppeld aan een voortdurende focus op het operationele bestuur van onze activiteiten, geven ons groot vertrouwen in de toekomst. Terwijl op korte termijn, in het tweede halfjaar, een tekort aan metaal op de markt ons tijdelijk zal hinderen - hoewel de vraag intrinsiek zeer groot is - voorzien wij op langere termijn een belangrijke en rendabele ontwikkeling van onze activiteiten.

De versteviging van ons aanbod, de diversificatie van onze klantenbasis en het intensifiëren van onze marketingacties op gebied van technische promotie bewijzen de uitbouw van het label « United Anodisers ». Wij willen de Groep mee inschrijven in nieuwe vooruitzichten van verdere ontwikkeling, die zich vanaf 2008 zullen vertalen in een significante groei gekoppeld aan een substantiële verbetering van de activiteit. Die ambitie bewijst het vertrouwen en het engagement van het management in de toekomst van de Groep. »

EEN VERSNELDE ONTWIKKELING

In de geconsolideerde rekeningen per 30 juni 2007 zijn voor het eerst de activiteiten geïntegreerd van de nieuwe filialen Heywood Metal Finishers Ltd (HMF) en LHT Anodisers Ltd (LHT). Die twee vennootschappen, die tegelijkertijd werd aangekocht in februari 2007, zijn marktleaders in de anodisatie per lot in het Verenigd Koninkrijk.

Deze overname, een echte strategische opportuniteit, maakt het mogelijk om de geografische spreiding significant te verbeteren, het gamma aan behandelingen uit te breiden en complementaire expertises te verwerven met groot potentieel voor synergie en groei.

Het samenbrengen van deze vennootschappen betekent overigens de officiële bevestiging van een nieuwe strategische alliantie op de markt, die de attractiviteit van geanodiseerd aluminium moet verhogen. Ze draagt bij aan de vorming van een kritische massa (4 fabrieken in 3 landen, 7 productielijnen, 257 medewerkers) om zo de industriesector van geanodiseerd aluminium duurzaam te bundelen en te dynamiseren.

Gezien de verruimde technische competenties en de grotere nabijheid bij de finale markt en bij de klanten, ontwikkelt de Groep sinds het begin van dit boekjaar technische marketing- en promotieacties bij de prescriptoren. Het samenbrengen van de middelen en de integratie van de strategieën van de drie vennootschappen laten zich steeds meer voelen. Die politiek ging het hele eerste halfjaar gepaard met de implementatie van het merk « United Anodisers ».

FLINK HOGERE HALFJAARRESULTATEN

Het eerste halfjaar bevestigt de doelstellingen van sterke en rendabele groei:

- **Krachtige groei van de activiteit: +33,5%**
De omzet over het eerste halfjaar 2007 komt uit op een recordniveau van 15 M€, een toename met 33,5%. De integratie van de nieuwe Engelse filialen sinds 1 februari draagt voor 3M€ bij in de facturatie van het halfjaar.
Pro forma betekent dit een stijging van de activiteit met 39,2% tot 15,7 M€.
De organische groei (dus enkel in de continu-anodisatie) bereikt een bevredigend niveau van 6,7%. Dat is een hoog cijfer, rekening houdend met de sterke vergelijkingsbasis (eerste halfjaar 2006) toen de organische groei 9% bedroeg.

- **Bedrijfsmarge : 10,4%**
De belangrijke stijging van de omzet, zonder relatieve verhoging van de vaste kosten, maakt het COIL mogelijk om een sterke groei te realiseren in zijn operationele cijfers. De brutowinst stijgt met 2,9 M€ tot 4,1 M€, of 27,3% van de omzet.

De EBITDA komt uit op 3,1 M€, of 20,6% van de omzet, tegen 2,4 M€ per 30 juni 2006.

Het bedrijfsresultaat stijgt met 63,3% om uit te komen op 1,5 M€, of 10,4% van de omzet.
De activiteiten 'anodisatie per lot' dragen voor 0,28 M€ bij, wat een bedrijfsmarge betekent van 9,3%. Het bedrijfsresultaat van de activiteiten 'continu-anodisatie' stijgt met 32,7% en haalt daarmee een marge van 10,5% van de omzet (tegen 8,5% een jaar eerder).

- **Stevige vooruitgang van het courant resultaat: +131,8%**
De financiële kosten nemen toe als gevolg van de leningen die werden aangegaan voor de aankoop van de nieuwe filialen. Ze bedragen 0,68 M€ in het eerste halfjaar 2007, tegen 0,57 M€ in dezelfde periode van 2006.

De nettowinst voor belastingen stijgt met 131,8% tot 0,88M€. De belastingprovisie van 0,08 M€ vertegenwoordigt de uitstaande belastingschuld bij de vennootschappen voor anodisatie per lot. Ter herinnering, de activiteiten voor continu-anodisatie kunnen nog een beroep doen op overgedragen fiscale verliezen (per 30 juni 2007 ten bedrage van 12,56 M€ in België en 1,37 M€ in Duitsland).

De nettowinst bedraagt bijgevolg 0,8 M€, een toename van 111,5 % in vergelijking met een jaar eerder.

VERSTERKING VAN DE FINANCIËLE STRUCTUUR, STIJGING VAN DE CASHFLOW

De vrije operationele cashflow gaat flink vooruit naar 2,6 M€ (tegen 2 M€). Deze evolutie heeft te maken met (i) de verbetering van de rendabiliteit in de verslagperiode, (ii) de in de hand gehouden behoefte aan werkkapitaal, ondanks de sterke groei en (iii) de beheersing van de netto operationele investeringen (0,42 M€ in het eerste halfjaar 2007 tegen 0,38 M€ in dezelfde periode van 2006).

De eigen middelen op geconsolideerd niveau bedragen 16,7 M€, een toename met 34,5% die alles te maken heeft met (i) de goede halfjaarresultaten, (ii) de kapitaalverhoging met 1,8 M€ in maart 2007 en (iii) de uitgifte in februari van ATO (in aandelen terugbetaalbare obligaties) in het Verenigd Koninkrijk voor een bedrag van 1,6 M€. Per saldo is de balans van COIL grondig getransformeerd en weerspiegelt ze nu de verandering in dimensie als gevolg van de externe groei.

Per 30 juni 2007 bedraagt de financiële schuld 15,5 M€ (tegen 14,8 M€ een jaar eerder) en daarin zijn de kredietlijnen begrepen die werden geopend voor de overname van LHT en HMF in het Verenigd Koninkrijk. De ratio schuld op eigen middelen evolueert dus zeer gunstig naar 92,7% tegen 119,4% per 30 juni 2006. Die evolutie is des te gunstiger gezien de looptijd van die schulden (de terugbetaling is gespreid over meer dan 15 jaar).

EEN GROEI DIE IN HET TWEEDE HALFJAAR EVEN WORDT AFGEREMD DOOR EEN TIJDELIJK TEKORT AAN KWALITEITSMETAAL OP DE MARKT

De sterke groei van de activiteit in het eerste halfjaar zal wellicht in het tweede halfjaar even vertragen. In een context van een aluminiumsector in herstructurering, is die door de Groep ongewilde vertraging toe te schrijven aan:

- De nieuwe strategische focus van een van de grootste klanten van COIL en zijn beslissing om een deel van zijn activiteit van distributie van metalen in Europa op te geven.
- De problemen van een aantal walserijen om dat vacuüm op te vullen, rekening houdend met de hoog vraag naar gewalste producten in Europa, terwijl onder normale omstandigheden zij hun productiecapaciteit snel zouden hebben aangepast om van deze opportuniteit te profiteren.

Voor het eerst sinds zijn oprichting in 1972 wordt COIL bijgevolg geconfronteerd met een beperkte beschikbaarheid van metaal op de markt. Het tekort aan metaal van hoge kwaliteit, nodig voor de behandeling in continu, remt onvermijdelijk de groei van de verkoop op korte termijn af. De impact daarvan is op dit ogenblik moeilijk te kwantificeren, maar dit zal zeker de prestaties over het tweede halfjaar beïnvloeden. Dat zal nog verder beïnvloed worden door de voorziene renovatie van de lijn nr. 2 in België deze zomer (sluiting gedurende meer dan twee maanden).

COIL blijft dus voorzichtig op korte termijn en verwacht een vertraging van de groei in het derde kwartaal, met name in het segment « continu-anodisatie ».

COIL blijft daarentegen vol vertrouwen en positief over de langere termijn. De kloof tussen de dynamische evolutie van de vraag en de aanpassing van het aanbod zou snel moeten gedicht worden dank zij een snelle reallocatie van productiecapaciteit bij de belangrijkste walserijen. Een herneming van de snelle groei is dus voorzien tegen eind 2007.

GROEI VAN HET AANBOD OP MIDDELLANGE TERMIJN: VERSTEVIGING VAN DE HEFBOMEN VOOR EEN DUURZAME EN RENDABELE GROEI

COIL installeert in 2007 een nieuwe dynamiek om de kwaliteit van zijn fundamentals te verhogen en om de vooruitzichten te versterken voor de ontwikkeling op middellange termijn. Die ontwikkeling focust zich vandaag rond de twee belangrijkste assen:

Het intensifiëren van de commerciële strategie

De integratie van twee vennootschappen die gespecialiseerd zijn in anodisatie per lot onder het label « United Anodisers » maakt het mogelijk ook hun commerciële benadering van de markt te integreren, die met name is gebaseerd op een projectbenadering in nauwe samenwerking met architecten, gevelbekleders en bouwbedrijven.

Communiqué de presse du 17 septembre 2007

Langs de ene kant blijft COIL trouw aan zijn partners (walsen en distributeurs), langs de andere kant versterkt COIL zeer duidelijk zijn commerciële strategie via een versnelde marktpenetratie van zijn unieke aanbod die het mogelijk maakt om voor 100% tegemoet te komen aan de anodisatiebehoeften van de industriële en de bouwmarkten, met om het even welke specificaties.

- De verovering van geografische markten met groot potentieel

In het verlengde van de overnames die werden gerealiseerd in het begin van het boekjaar, versterkt de Groep aanzienlijk zijn posities op de belangrijkste geografische markten in Europa. De sterke expansie vertaalt zich, met name in het Verenigd Koninkrijk, in de deelname van de vennootschappen van de Groep aan ambitieuze en complexe projecten met hoge toegevoegde waarde.

Buiten Europa heeft COIL een eerste stap gezet in de penetratie van de Chinese markt via het afsluiten, in juli jl., van een commerciële alliantie met Eagle Superior Industries, een Chinese vennootschap die gespecialiseerd is in de distributie en de promotie van aluminium en die een grote expertise heeft in de bouw- en de industriële sector in China. De Groep bestudeert ook de oprichting van een distributiefiliaal in de VS.

Al deze strategische stappen openen nieuwe perspectieven voor groei en rendabiliteit in de volgende boekjaren; ze worden bovendien ondersteund door de kwaliteit van de fundamentals van COIL.

VOLGENDE AFSpraak: omzetcijfer over het derde kwartaal 2007 in oktober 2007

Meer informatie over Coil kan u terugvinden op www.coil.be

OVER COIL

COIL is een Belgische groep die sinds 26 juni 1996 genoteerd is op de Eurolist C van Euronext Parijs. Coil is 's werelds grootste anodisatievennootschap in de sectoren van de bouw en de industrie. De groep is gespecialiseerd in de oppervlaktebehandeling van geëxtrudeerd, gegoten of gewalst aluminium.

Anodisatie is een elektrochemisch procédé (elektrolyse) die op de oppervlakte van het aluminium een natuurlijke oxidelaag aanbrengt die beschermt en tevens de mogelijkheid biedt om de oppervlakte een kleur te geven. Dit zorgt voor een betere weerstand tegen corrosie en verhoogt de functionele aspecten van het metaal. Anodisatie behoudt alle natuurlijke en ecologische eigenschappen van aluminium. Anodisatie verandert niets aan de eigenschappen van aluminium zoals de hoge hardheid, de uitstekende verhouding sterkte/gewicht, de niet-magnetische eigenschappen, de uitzonderlijke weerstand tegen corrosie en de hoge recycleerbaarheid. Geanodiseerd aluminium wordt gebruikt bij diverse toepassingen: bij design architectuur, in de industrie of in de automobielsector.

Eurolist C - Isin: BE0160342011 - Reuters: COIL.LN - Bloomberg: COI FP

Contactpersonen

COIL - Tim Hutton - Chief Executive Officer – tim.hutton@unitedanodisers.com - Tel: ++32 (0)11 88 01 88
CALYPTUS – Cyril Combe - coil@calyptus.net - Tél. : 33 (0)1 53 65 37 94

“De commissaris van Coil NV/SA, BDO Atrio Bedrijfsrevisoren Burg. Ven. CVBA, heeft zijn beperkt nazicht van de in het persbericht opgenomen geconsolideerde balans en resultatenrekening per 30 juni 2007 ten gronde afgewerkt.

De commissaris bevestigt dat zijn beperkt nazicht geen betekenisvolle correcties hebben aan het licht gebracht die aan de in het persbericht opgenomen boekhoudkundige gegevens en commentaar met betrekking tot deze geconsolideerde balans en resultatenrekening per 30 juni 2007 van Coil NV/SA, zouden moeten worden doorgevoerd. De commissaris is daarenboven van oordeel dat geen belangrijke informatie met betrekking tot deze geconsolideerde balans en resultatenrekening ontbreekt in het persbericht.”

Communiqué de presse du 17 septembre 2007

Kerncijfers

Definities: *EBITDA* = Bedrijfsresultaat + afschrijvingen en provisies

Halfjaar afgesloten op 30 juni 2007 (in 1.000€) gecertificeerde cijfers	30/06/2007	31/12/2006	30/06/2006
Omzet	15 041	21.468	11 271
Productiekosten	(10 942)	(16.507)	(8 405)
Brutowinst	4 099	4.961	2 866
Kosten voor commerciële diensten en administratieve kosten	(2 426)	(3.473)	(1 784)
Kosten voor onderzoek en ontwikkeling	(115)	(205)	(128)
Bedrijfswinst	1 558	1.283	954
Financiële kosten	(675)	(1.123)	(574)
Nettowinst voor belastingen	883	160	381
<i>Achterstallige</i> belastingen	-	19	-
Belastingen	(77)	-	-
Nettowinst na belastingen	806	179	381
Winst per aandeel			
Nettowinst per aandeel	0,53€	0,12 €	0,26€
Aantal aandelen in omloop (gewogen gemiddelde)	1 516 163	1.455.264	1 452 655
EBITDA	3 094	4.285	2 434
EBITDA/Omzet	20,6%	19,96 %	21,6%
Vrije cashflow (EBITDA – investeringen)	2 658	3.333	2 054
Balans			
Operationeel werkkapitaal (vlottende activa – liquiditeiten – vlottende passiva + bankschulden op korte termijn)	3 475	2 863	2 113
Vaste activa	25 752	23 245	24 139
Totale activa	41 552	33 682	33 174
Schulden op lange termijn	15 718	8 343	14 278
Eigen vermogen	16 698	12 311	12 414
Herkomst en aanwending der middelen			
Operationele cashflow	2.437	503	422
Cashflow uit investeringsactiviteiten	(421)	(948)	(380)
Cashflow uit de overname van verwante ondernemingen	(2.890)		
Nettomiddelen voor financiering	(874)	(445)	42
Toename / (Vermindering) van de liquiditeiten	28	620	36