

- **OVERTUIGEND HERSTEL VAN DE WINSTGEVENDHEID IN EERSTE SEMESTER 2006**
- **GROEI VAN 51% IN 3^{DE} KWARTAAL**
- **OMZET EERSTE NEGEN MAANDEN: +19,2%**

TIM HUTTON, GEDELEGEERD BESTUURDER VAN COIL :

« Sinds 2004 komen we nauwgezet de trajecten na die we onszelf hebben opgelegd, met name achtereenvolgens de uitbreiding van onze productiecapaciteit (+40%), de terugkeer naar een duurzame groei en tot slot opnieuw winstgevend worden. Het eerste semester van 2006 bewijst dat ons plan geslaagd is.

Door de versterking van onze industriële organisatie beschikken we nu over grote mogelijkheden. We zullen ons nu concentreren op de verdere ontwikkeling van onze activiteit. In dat licht verwachten we over het hele jaar 2006 een verdere groei van de omzet en een gevoelige verbetering van de winst in vergelijking met 2005. »

EEN EERSTE HALFJAAR OP RECORDPEIL

De omzet heeft in het eerste semester 2006 een recordniveau behaald van 11,3 mln euro, een stijging met 9% tegenover het eerste halfjaar 2005.

Deze omzet reflecteert de goede gang van zaken in de Europese economie en een sterke vraag naar afgewerkte producten, zowel in de bouw- als in de industriële markt.

De prijsverhoging die begin dit jaar werd doorgevoerd ter compensatie van de gestegen energiekosten, heeft ook bijgedragen aan die hogere omzet.

Deze opvallende verbetering heeft ten slotte ook te maken met de zeer goede prestaties van de nieuwe productielijn in Duitsland. Voor het eerst sinds 1999 was Coil in staat om aan de groeiende vraag te voldoen in alle eindmarkten waarop de groep actief is.

POSITIEVE EN BEMOEDIGENDE HALFJAARCIJFERS (GEAUDITEERDE CIJFERS)

Na het overgangsjaar 2005, een jaar waarin de kosten ten laste werden genomen van de capaciteitsverhoging met 40%, heeft Coil in het eerste semester van dit jaar opnieuw winst gemaakt.

De nieuwe productie-eenheid in Duitsland is dit jaar op een veel efficiëntere manier ingezet. De hogere productiebezetting en de daarbij horende schaalvoordelen zorgen voor een betere beheersing van de variabele kosten. Daardoor heeft Coil, ondanks de hogere prijzen voor energie en chemische producten, veel betere resultaten kunnen neerzetten voor zijn variabele kosten. De toegevoegde waarde (omzet – variabele kosten) is bijgevolg gestegen van 7,518 mln euro naar 8,207 mln euro.

De EBITDA bedraagt 2,434 mln euro (22% van de geconsolideerde omzet). Dat is een verhoging met 22% tegenover dezelfde periode van 2005. Het bedrijfsresultaat komt neer op 0,954 mln euro, een toename met 81% tegenover het voorgaande jaar.

De netto financiële kosten dalen van 0,788 mln euro naar 0,573 mln euro. Die kosten waren in het eerste semester van 2005 opgelopen, als gevolg van de tijdelijke financiering in verband met de nieuwe investering in Duitsland.

De nettowinst over het eerste halfjaar 2006 komt uit op 0,381 mln euro, tegenover een verlies van 0,261 mln euro in het eerste halfjaar van 2005.

Belangrijk is dat in dit resultaat alle vaste kosten zitten (inclusief de afschrijvingen) die te maken hebben met de nieuwe investering in Duitsland. Coil kan door deze nieuwe installatie zijn omzet sterk verhogen zonder een gelijkaardige verhoging van de vaste kosten.

OPVALLENDE VERBETERING VAN DE NETTO FINANCIËLE SCHULD

De huidige balans van Coil vertoont over het algemeen weinig verschillen met de balans per 30 juni 2005. Het belangrijkste verschil is de significante verbetering van de schuldpositie in de voorbije periode.

Na de piek die per 30 juni 2005 werd bereikt als gevolg van de investeringen en van de opgenomen kredietlijnen, is de schuldpositie aanzienlijk gedaald. Enerzijds ontving Coil het saldo van de niet terug te betalen subsidies, anderzijds betaalde Coil een deel van de kortlopende bankschulden terug (achtergestelde lening en overbruggingskrediet, aangegaan om de overgangperiode te dekken tussen de financiering van de investering in Duitsland en de ontvangst van de subsidies).

Zoals verwacht is de financiële schuldpositie dus gevoelig gedaald tot 14,823 mln euro, tegen 18,731 mln euro een jaar eerder. In verhouding tot het eigen vermogen van 12,414 mln euro daalt de gearing (verhouding schuld tegenover eigen vermogen) tot 119%, tegen 138% een jaar eerder.

ZEER GOED DERDE KWARTAAL 2006

In het verlengde van het sterke eerste semester, komt de omzet in het derde kwartaal van 2006 uit op 4,977 mln euro, een toename met 51% tegenover het derde kwartaal 2005. De groep behaalt daarmee het derde hoogste kwartaal uit zijn geschiedenis. Deze dynamiek toont aan dat Coil de juiste groeistrategie heeft gekozen.

De omzet over de eerste negen maanden van 2006 komt uit op 16,248 mln euro (tegen 13,637 mln euro), een toename met 19,2 % in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar.

VOORUITZICHTEN: MUNT SLAAN UIT HET STERKE POTENTIEEL VAN ONTWIKKELING EN WINSTGEVENDHEID

De groep Coil werkt voortaan met een nieuwe commerciële dynamiek en beschikt dankzij het succes van de nieuwe productielijn in Duitsland over de industriële instrumenten die nodig zijn om door te zetten in uitstekende omstandigheden.

De groei van Coil, die de steun in de rug krijgt van de ontwikkeling op de aluminiummarkt, is vandaag gebaseerd op de verovering van nieuwe geografische markten met groot potentieel. Coil bevestigt daarom zijn ambitie om begin 2007 een distributiefiliaal op te richten in de VS, met als expliciete opdracht de aanwezigheid van Coil-producten op die markt te versterken door ter plaatse voorraden van geanodiseerd aluminium op te bouwen.

In deze markt met zeer groot potentieel wil de groep dus gebruik maken van zijn expertise in de anodisering en van zijn technologische voorsprong om op die manier snel marktaandeel te winnen in vergelijking met andere, traditionele producten.



Coil staat klaar om zijn ambities waar te maken. Daarvoor zijn verschillende redenen op te noemen, waaronder een duurzame toekomstmarkt, een ontwikkelingspotentieel dat drastisch is verbeterd door de investering in Duitsland en een structuur van stabiele vaste kosten die belangrijke schaalvoordelen biedt. De doelstelling voor 2006 is een omzetgroei van twee cijfers en een gevoelige verbetering van de winstgevendheid.

Gezien de vooruitzichten op een blijvend hoge vraag in het tweede semester, moet Coil in staat zijn om, bij constante perimeter, in 2006 opnieuw aan te knopen met zijn historische EBITDA-niveau.

VOLGENDE AFSPRAAK: Omzetcijfers 2006 in januari 2007

KERNCIJFERS (GEAUDITEERDE CIJFERS)

EBITDA = Bedrijfsresultaat + afschrijvingen en provisies

Per 30 juni (in 1.000 euro)	2006	2005	2004
Resultatenrekening			
Omzet	11 271	10 343	9 242
Bruto winst	2 866	2 523	3 157
Bruto marge	25,4%	24,4%	34,2%
Bedrijfswinst	954	527	1 241
Bedrijfsmarge	8,5%	5,1%	13,4
Winst voor belastingen	381	(261)	1 001
Netto winst	381	(261)	1 001
Netto winstmarge	3,4%	(2,5)%	10,8%
EBITDA	2 434	1 985	2 375
EBITDA / Omzet	21,6%	19,2%	25,7%
Vrije cashflow (EBITDA - investeringen)	(1 755)	(1 451)	(12 699)
Operationeel bedrijfskapitaal (vlottend activa - liquiditeiten - vlottend passiva + bankschulden op korte termijn)	2 042	6 221	(1 092)
Vaste activa	24 139	25 459	30 938
Totaal activa	33 174	38 240	40 950
Schulden op lange termijn	14 278	14 676	17 097
Eigen vermogen	12 414	13 579	12 764

Meer informatie over Coil kan u terugvinden op www.coil.be

OVER COIL

COIL, een Belgische vennootschap, genoteerd op Eurolist C van Euronext Paris sinds 26 juni 1996, ontwikkelt engineering en gespecialiseerde kennis voor de continue oppervlaktebehandeling van spoelen gewalst aluminium. Deze bewerking, die het metaal door een elektrochemisch procédé (elektrolyse) beschermt, waarborgt de duurzaamheid en het esthetische aspect van het aluminium. Het aluminium wordt behandeld volgens de specifieke behoeften van de walserijen. COIL is louter dienstverlener en is niet actief in het kopen of verkopen van aluminium noch het aanhouden van een voorraad aan metaal. Als marktleider van voorgeanodiseerd aluminium is COIL aanwezig in vele sectoren met een sterke vraag zoals de bouw- en de industriële markt. Deze markten geven Coil een duidelijk zicht op zijn groeiperspectieven.

Eurolist C - Isin : BE0160342011 - Reuters : COIL.LN - Bloomberg : COI FP

Contactpersonen

COIL - Tim Hutton – Gedelegeerd bestuurder - tim.hutton@coil.be - Tel : : 011 / 88 01 51

CALYPTUS – Cyril Combe - coil@calyptus.net -Tel. : +33 (0)1 53 65 37 94

