

ACTIVITE AU 1^{ER} SEMESTRE 2005 : + 11,9 % CONFIRMATION DE LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2005, dans un contexte de morosité économique en Europe continentale, Coil a réalisé un chiffre d'affaires de 10,3 M€, en hausse de 11,9 % par rapport au 1^{er} semestre 2004.

Chiffre d'affaires (en K€)	2005	2004	Variation
1 ^{er} trimestre	5.144	4.633	+ 11,0 %
2 ^{ème} trimestre	5.199	4.624	+ 12,4 %
Total 1^{er} semestre	10.343	9.242	+ 11,9 %

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 2^{EME} TRIMESTRE : + 12,4 %

Dans le prolongement du 1^{er} trimestre, le 2^{ème} trimestre 2005 est favorablement orienté avec un chiffre d'affaires sur la période de 5,2 M€ en progression de 12,4 % par rapport à la même période de l'exercice 2004. Il faut noter que cette augmentation résulte, pour une grande partie, de la bonne tenue des marchés industriels avec les tubes soudés, les espaceurs de double vitrage ou le marché émergent des toitures ; la demande sur les autres secteurs du bâtiment et de l'architecture, faible, est affectée par la conjoncture économique incertaine.

La progression de l'activité, réalisée uniquement par croissance interne, témoigne de la pertinence des choix stratégiques opérés. Elle illustre la très bonne performance de la nouvelle ligne de production en Allemagne. Cette dernière monte graduellement en charge pour être très rapidement active 5 j. / 7, 24h/24. En plus d'accroître les capacités du groupe, elle contribue à accélérer le déploiement de solutions complètes dans le traitement et l'anodisation de l'aluminium.

Tim Hutton, Administrateur délégué de Coil, déclare : « L'activité de Coil sur le 1^{er} semestre s'est caractérisée par une relative bonne tenue. Si la visibilité au niveau mondial reste limitée, notre base industrielle en Belgique et la montée en régime de notre nouvelle ligne de production en Allemagne, sont des éléments qui continuent de valider la pertinence de notre offre stratégique ; ils renforcent notre positionnement et notre compétitivité, en nous assignant une place unique sur le marché. »

2005, UN EXERCICE DE TRANSITION MARQUE PAR UNE SENSIBLE CROISSANCE DE L'ACTIVITE

Compte tenu du contexte économique actuel, Coil demeure prudent dans ses perspectives pour l'exercice en cours. Le groupe considère le second semestre comme une période de transition d'autant plus que la conjoncture incertaine pourrait influencer temporairement le troisième trimestre.

Pour l'ensemble de l'exercice, Coil table sur une sensible amélioration de son activité, l'intégration des frais et amortissements de la ligne 5 devant peser comme attendu sur la rentabilité. A plus long terme, l'intensification des efforts commerciaux conjuguée à la nouvelle organisation industrielle, rationalisée et parfaitement encadrée, sont des moteurs pour bénéficier à plein, dès 2006, du retour progressif à des meilleurs niveaux de rentabilité.

« Par les actions mises en places, Coil affirme sa position de leadership pour un grand nombre d'années à venir. Notre savoir-faire s'appuie sur la technologie et l'expérience accumulées dans l'anodisation de l'aluminium. Au-delà, nous disposons aujourd'hui de la capacité de production nécessaire pour motiver

Communiqué de presse du 19 juillet 2005

nos partenaires dans le développement de nouveaux produits et de nouveaux marchés aussi bien en Europe que sur des zones géographiques en forte expansion comme l'Amérique du Nord, le Moyen-Orient et l'Asie. C'est donc avec optimisme et détermination que nous envisageons l'avenir. » conclut Tim Hutton.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Le groupe présentera le détail de ses comptes semestriels 2005 le mardi 6 septembre 2005 à l'occasion d'une réunion SFAF.

Pour en savoir plus, connectez-vous : www.coil.be

A propos de COIL

COIL, société belge cotée sur l'Eurolist C d'Euronext Paris depuis le 26 juin 1996, développe une ingénierie et un savoir-faire rare dans le traitement de surfaces en continu de bobines d'aluminium laminé. Ce traitement qui protège le métal par un procédé électrochimique (électrolyse) assure la pérennité et l'esthétisme de l'aluminium. L'aluminium est traité selon les demandes spécifiques des laminoirs. Prestataire de services, COIL n'achète ni ne vend d'aluminium et ne gère aucun stock. Premier intervenant sur le marché de l'aluminium pré-anodisé, COIL est présent sur de nombreux secteurs fortement demandeurs tels que le bâtiment et l'industrie qui lui confèrent une forte visibilité sur ses perspectives de croissance.

Eurolist C - Isin : BE0160342011 - Reuters : COIL.LN - Bloomberg : COI FP

Pour plus d'informations, contactez-nous

COIL - Tim Hutton - Administrateur délégué – investor.relations@coil.be - Tél : 32 (0) 11 88 01 51
CALYPTUS – Cyril Combe - coil@calyptus.net - Tél. : 33 (0)1 53 65 37 94

