

PERSBERICHT

Brussel, 6 maart 2007

RESULTATEN OVER 2006 VALIDEREN DE STRATEGIE VAN ORGANISCHE GROEI

STERKE TOENAME VAN DE ONTWIKKELINGSDYNAMIEK

TIM HUTTON, GEDELEGEERD BESTUURDER:

“De operationele en financiële resultaten van COIL over 2006 liggen in de lijn van het voorziene traject: een groeipercentage met twee cijfers voor de omzet, en een duidelijke verbetering van de marges. Terwijl we konden genieten van een economisch gunstige omgeving, is de sterke stijging van onze resultaten de weerspiegeling van de kwaliteit van onze nieuwe productielijn in Duitsland, van het commerciële dynamisme en van onze strikte operationele focus.

De start van boekjaar 2007 wordt gekenmerkt door een nieuwe golf van investeringen in Groot-Brittannië. De twee projecten van externe groei die we daar zopas hebben gerealiseerd, bevestigen onze prioriteit voor de consolidering van onze marktpositie. We willen op deze manier mee genieten van de huidige herneming van de aluminiummarkt en ons wereldwijde leiderschap bevestigen in het segment van het geanodiseerd aluminium.

Steunend op de solide troeven van aluminium en op de reële technische en commerciële voordelen van anodisering in vergelijking met traditionele producten, heeft COIL een proactieve strategie uitgebouwd voor een verdere marktontwikkeling, om zo gebruik te maken van de talloze bestaande opportuniteiten en van het daaruit voortvloeiende potentieel tot verbetering van de marges.

Meer dan ooit kunnen we genieten van onze unieke positionering om onze activiteiten verder uit te bouwen op alle verschillende markten - zowel naar eindgebruiker als naar geografische spreiding – om zo een industrieel veelbelovend project neer te zetten met hoge toegevoegde waarde.”

STERKE VERBETERING VAN ALLE GROEICIJFERS

Alle indicatoren voor de ontwikkeling van de groep gaan erop vooruit, en dat illustreert perfect de pertinentie van de strategie van organische groei die de voorbije twee jaar werd gevoerd:

- De omzet haalt in 2006 een recordpeil van 21,5 miljoen euro. Dat is een toename van 17,1 % in vergelijking met 2005. Die significante vooruitgang, bij constante perimeter, is gebaseerd op de uitstekende prestaties van de nieuwe productielijn in Duitsland.

Voor het eerst sinds 1999 was COIL in staat om de toegenomen vraag te volgen op de verschillende markten van eindgebruikers.

- Het hoge activiteitsniveau, gekoppeld aan de stabiel gebleven kostenstructuur, levert COIL een historisch hoog niveau voor de EBITDA (exploitatie resultaat plus afschrijvingen en provisies).

Dat gaat bovendien gepaard met een efficiënte exploitatie van de nieuwe productielijn in Duitsland en met een relatieve daling van de variabele kosten, zoals verwacht. Die laatste bedragen in 2006 nog 28,2% van de omzet, tegenover 29,2% een jaar eerder; de toegevoegde waarde (omzet – variabele kosten) stijgt van 12,986 mln euro naar 15,421 mln euro.

De EBITDA stijgt naar 4.285.000 euro of 19,96% van de omzet, tegenover 2.034.000 euro in 2005. Het exploitatieresultaat van zijn kant loopt op tot 1.283.000 euro, tegenover een verlies van (902.000) euro in 2005.

- Het programma tot herstel van het evenwicht bereikt in 2006 zijn doel. De financiële kosten dalen van 1.361.000 euro naar 1.123.000 euro in 2006. De hoge cijfers over 2005 hadden te maken met de tijdelijke financiering van de nieuwe investering in Duitsland.

Na het overgangsjaar 2005 waarin de kosten moesten gedragen worden voor de uitbreiding van de productiecapaciteit met 40%, stijgt het nettoresultaat over 2006 tot 179.000 euro, tegenover een verlies van (2.263.000) euro een jaar eerder.

Merk op dat in dat resultaat alle vaste kosten zijn verwerkt (inbegrepen de afschrijvingen) in verband met de nieuwe investering in Duitsland. Deze nieuwe productielijn maakt het voor de Groep mogelijk een belangrijke verhoging te realiseren van de omzet, zonder een relatieve toename van de vaste kosten.

- In het verlengde van deze resultaten ziet de balans van COIL er grotendeels hetzelfde uit als in december 2005. De nettoschulden bedragen 14,9 miljoen euro tegenover 14,5 miljoen euro een jaar eerder. Ze houden verband met de kredietlijnen die afgesloten werden in het vooruitzicht van de overname van LHT en HMF in Groot-Brittannië, voor een bedrag van 0,8 miljoen euro.

Afgezet tegenover de eigen middelen van 12,3 miljoen euro komt de gearing in 2006 uit op 1,21 tegenover 1,24 per 31 december 2005. COIL kan dus rekenen op een perfect gezonde balans met een financiële schuld met een looptijd van 15 jaar.

- Al deze positieve trends worden ondersteund door een herstel van de capaciteit tot autofinanciering. De bruto autofinancieringsmarge is met een factor 4,8 vermenigvuldigd tot 3,1 miljoen euro per 31 december 2006.

EEN STRATEGIE VAN VERSNELDE GROEI

Begin 2006 heeft COIL een nieuwe kaap in zijn ontwikkeling genomen met de twee gelijktijdige projecten van externe groei in Groot-Brittannië.

De overname van de twee belangrijkste traditionele Britse anodiseringsbedrijven (LHT Anodisers Ltd en Heywood Metal Finishers Ltd) levert sterke strategische opportuniteiten op voor de toekomstontwikkeling van de Groep. Deze investeringen betekenen een nieuwe strategische alliantie op de markt, bedoeld om de aantrekkelijkheid van geanodiseerd aluminium in de wereld te verhogen. Ze passen perfect in de doelstelling om een sterke groep te vormen in geanodiseerd aluminium en op die manier de ontwikkeling daarvan te versnellen.

Ze maken het met name mogelijk voor COIL om zijn geografische dekking beduidend uit te breiden, zijn gamma te verbreden en complementaire expertises te verwerven met een groot potentieel voor synergie en groei.

Deze investeringen zijn dus de start voor de realisatie van een industrieel "cluster" van internationale omvang, gebaseerd op gemeenschappelijke activa en middelen en op de integratie van de strategie van de drie vennootschappen. De doelstelling is om onder de naam United Anodisers de doeltreffendheid te maximaliseren van de individuele acties van elke vennootschap door een nieuwe kritische massa te creëren die het mogelijk maakt om:

- de complementariteit te optimaliseren van de productengamma's (van de laagste tot de hoogste toegevoegde waarde) en een betere verspreiding te verzekeren op pan-Europees niveau;
- de klantenbasis uit te breiden en de afstand tot de eindgebruikers te verkleinen;
- de marketingbenadering te dynamiseren met een model van "technical pull" (door de prescriptoren gedurende gehele projecten bij de hand te nemen) en dat over het hele Europese continent;
- de marktaandeelen te consolideren om het rendement op de marketinginvesteringen te optimaliseren;
- nieuwe opportuniteiten te bieden voor de ontwikkeling van nieuwe producten, met name in continu-anodisering.

COIL stelt zich voor de volgende jaren ambitieuze maar realistische doelstellingen: meer en sneller groeien dan in de voorbije jaren. De positie van de Groep in de markt blijft een belangrijke troef. Met zijn versterkte Europese leiderspositie gekoppeld aan dominante regionale posities in de anodisering per lot, is COIL de wereldspecialist in het hele vakgebied van de aluminiumanodisering.

Helemaal gefocust op dat vak, kan COIL rekenen op productie-eenheden van topniveau: de Groep staat voortaan nog dichter bij zijn klanten en investeert meer middelen in zijn terrein dan de grote aluminiumconglomeraten.

VOORUITZICHTEN

Gesterkt door dit nieuwe dynamisme, legt COIL zich toe op zijn unieke basis om een sterke, rendabele en duurzame groei te realiseren.

COIL verwacht voor boekjaar 2007 een stevige verbetering op alle gebied. Bij constante perimeter voorziet de Groep een nieuw groeiritme met dubbele cijfers van de omzet en een fors hoger operationeel resultaat.

De bijdrage van de twee Engelse vennootschappen, die sterk en rendabel groeien, zal zich vanaf 2007 laten voelen. Deze investeringen voegen nu reeds een nieuwe dimensie toe aan de groep. In 2006 zou de groep pro forma uitkomen op een omzet van 30 mln euro en een EBITDA van 5,6 mln euro.

VOLGENDE AFSPRAAK: Omzetcijfers over het eerste kwartaal 2007 in april 2007.

Meer informatie over Coil kan u terugvinden op www.coil.be

OVER COIL

COIL is een Belgische groep die sinds 26 juni 1996 genoteerd is op de Eurolist C van Euronext Parijs. Coil is 's werelds grootste anodisatievennootschap in de sectoren van de bouw en de industrie. De groep is gespecialiseerd in de oppervlaktebehandeling van geëxtrudeerd, gegoten of gewalst aluminium.

Anodisatie is een elektrochemisch procédé (elektrolyse) die op de oppervlakte van het aluminium een natuurlijke oxidelaag aanbrengt die beschermt en tevens de mogelijkheid biedt om de oppervlakte een kleur te geven. Dit zorgt voor een betere weerstand tegen corrosie en verhoogt de functionele aspecten van het metaal. Anodisatie behoudt alle natuurlijke en ecologische eigenschappen van aluminium. Anodisatie verandert niets aan de eigenschappen van aluminium zoals de hoge hardheid, de uitstekende verhouding sterkte/gewicht, de niet-magnetische eigenschappen, de uitzonderlijke weerstand tegen corrosie en de hoge recycleerbaarheid. Geanodiseerd aluminium wordt gebruikt bij diverse toepassingen: bij design architectuur, in de industrie of in de automobielsector.

Eurolist C - Isin : BE0160342011 - Reuters : COIL.LN - Bloomberg : COI FP

Contactpersonen

COIL - Tim Hutton – Gedelegeerd bestuurder - tim.hutton@unitedanodisers.com - Tel: +32 (0)479 208500

CALYPTUS – Cyril Combe - coil@calyptus.net -Tel. : +33 (0)1 53 65 37 94

Kerncijfers

EBITDA = Bedrijfswinst + afschrijvingen en provisies

Geauditeerde cijfers op 31 december (in 1.000 euro)		
	2005	2006
Omzet	18.333	21.468
Productiekosten	(15.662)	(16.507)
Bruto resultaat	2.671	4.961
Commerciële en administratieve kosten	(3.414)	(3.473)
Kosten voor onderzoek en ontwikkeling	(159)	(205)
Bedrijfswinst	(902)	1.283
Financiële kosten	(1.361)	(1.123)
Winst voor belastingen	(2.263)	160
Belastingen	-	19
Nettowinst	(2.263)	179
Cijfers per aandeel		
Nettowinst per aandeel	(1,56) €	0,12 €
Gemiddeld gewogen aantal aandelen in omloop	1.452.655	1.455.264
EBITDA		
EBITDA	2.034	4.285
EBITDA/omzet	11,1%	19,96 %
Vrije cashflow (EBITDA – Investerings + Subsidies)	5.282	3.333
Balans		
Operationeel werkkapitaal (werkkapitaal – liquiditeiten – bankschulden op korte termijn)	269	2.911
Vaste activa	26.439	24.404
Balanstotaal	32.966	33.682
Schulden langer dan 1 jaar	14.204	8.343
Eigen vermogen	11.744	12.311
Herkomst en besteding van de middelen		
Operationele cashflow	(854)	503
Cashflow van de investeringsactiviteiten	3.221	(948)
Netto cashflow voor financiering	2.367	(445)
Verhoging/(verlaging) van de liquide middelen	28	620