

## **OMZET VAN HET EERSTE HALFJAAR: + 11,9 % BEVESTIGING VAN DYNAMISCHE GROEI**

*Ondanks een zwakke conjunctuur in continentaal Europa, kon Coil in het eerste halfjaar van 2005 een omzet halen van 10,3 miljoen euro, 11,9% meer dan in het eerste halfjaar van 2004.*

<b>Omzet (in mln euro)</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>Vershil</b>
1 <sup>ste</sup> kwartaal	5,144	4,633	+ 11,0 %
2 <sup>de</sup> kwartaal	5,199	4,624	+ 12,4 %
<b>Totaal 1<sup>ste</sup> halfjaar</b>	<b>10,343</b>	<b>9,242</b>	<b>+ 11,9 %</b>

### **OMZET VAN HET TWEEDE KWARTAAL: + 12,4 %**

Het tweede kwartaal van 2005 kon de goede lijn van het eerste kwartaal doortrekken en sloot af met een omzet van 5,2 miljoen euro, 12,4% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze vooruitgang is voor een groot deel toe te schrijven aan de goede gang van zaken binnen de industriële markten met de gelaste buizen, spatielatten voor dubbele ramen of de opkomende markt van dakbedekkingen; de zwakke vraag in de andere sectoren van de bouw en architectuur is te wijten aan het onzekere economische klimaat.

De omzetstijging die volledig op autonome wijze werd gerealiseerd, is een gevolg van de strategische keuzes die werden gemaakt. De sterke prestatie van de nieuwe productielijn in Duitsland is daar een mooi voorbeeld van. De bezetting van deze nieuwe lijn neemt gradueel toe om zeer snel tot een bezetting te komen van 5 dagen per week en dit 24 uur op 24 uur. Niet alleen verhoogt hierdoor de capaciteit van de hele groep, maar de productielijn in Duitsland zorgt er tevens voor dat de ontwikkeling van totaaloplossingen op het gebied van de behandeling en anodisatie van aluminium versneld wordt.

Tim Hutton, gedelegeerd bestuurder van Coil: « *De omzet van Coil in het eerste halfjaar wordt gekenmerkt door een vrij goede standvastigheid. De zichtbaarheid op wereldniveau blijft beperkt maar onze industriële basis in België en de geleidelijke verhoging van de productie in Duitsland spelen een belangrijke rol in ons strategisch aanbod. Zowel onze marktpositie als ons competitief voordeel zijn versterkt terwijl we actief zijn op een unieke positie binnen onze markt.* »

### **2005 WORDT EEN OVERGANGSJAAR DAT GEKENMERKT WORDT DOOR EEN GEVOELIGE OMZETSTIJGING**

Gezien de economische situatie van vandaag, blijft Coil voorzichtig in zijn vooruitzichten voor het lopende boekjaar. Het tweede halfjaar mag beschouwd worden als een overgangperiode, des te meer omdat de onzekere conjunctuur een invloed kan hebben op het derde kwartaal.

Coil rekent voor heel het boekjaar op een gevoelige verbetering van de omzet, de kosten en afschrijvingen van de vijfde productielijn zullen zoals verwacht de winstgevendheid drukken. Op langere termijn zullen de versterkte commerciële inspanningen en de industriële reorganisatie ervoor zorgen dat Coil vanaf 2006 terug een hogere winstmarge zal halen.

## Persbericht van 19 juli 2005

« Coil bevestigt door de genomen acties zijn leiderspositie voor de komende jaren. Onze knowhow steunt op de technologie en de opgebouwde ervaring in de anodisatie van aluminium. We beschikken daarenboven vandaag over de nodige productiecapaciteit om onze partners te overtuigen om nieuwe producten te ontwikkelen en nieuwe geografische markten aan te boren. Dit zowel in Europa als in de regio's met een sterke groei zoals Noord-Amerika, het Midden Oosten en Azië. Wij gaan de toekomst dan ook tegemoet met optimisme en vastberadenheid.» besluit Tim Hutton.

**VOLGENDE AFSpraak :** Coil presenteert de gedetailleerde halfjaarcijfers van 2005 op 6 september 2005.

**Meer informatie over Coil kan u terugvinden op [www.coil.be](http://www.coil.be)**

*Het Belgische Coil, sinds 26 juni 1996 genoteerd op de Nieuwe Markt van Euronext Parijs, is gespecialiseerd in de continue pre-anodisatie van spoelen gewalst aluminium. Deze manier van behandeling vereist een belangrijke investering in knowhow en gebruikt een elektrochemisch proces (elektrolyse) dat de oppervlakte van het metaal beschermt tegen corrosie en het natuurlijk aspect van aluminium bewaart. Het aluminium wordt behandeld volgens de specificaties de walsenrijen). Coil is louter een dienstverlener en is niet actief in het kopen of verkopen van aluminium noch het aanhouden van een voorraad aan metaal. Als marktleider op het gebied van vooraf geanodiseerd aluminium, is Coil leverancier aan diverse sectoren met een sterke vraag zoals de bouw- en de industriële markt. Deze markten leveren Coil een grote visibiliteit op de toekomstige groeiperspectieven*

**Eurolist C - Isin : BE0160342011 - Reuters : COIL.LN - Bloomberg : COI FP**

### Contactpersonen

**COIL** - Tim Hutton – Gedelegeerd bestuurder - [tim.hutton@coil.be](mailto:tim.hutton@coil.be) - Tel : : 011 / 88 01 51  
**CALYPTUS** – Cyril Combe - [coil@calyptus.net](mailto:coil@calyptus.net) -Tel. : +33 (0)1 53 65 37 94

