



Wereldleider op het gebied van anodisatie van aluminium – www.coil.be
Eurolist C - Isin : BE0160342011 - Reuters : COIL.LN - Bloomberg : COI FP

PERSBERICHT

Brussel, 6 september 2005

EERSTE HALFJAAR 2005

- **GESLAAGDE OPSTART VAN DE VIJFDE PRODUCTIELIJN**
- **STERKE RESULTATEN NA BELANGRIJKE INVESTERING**
- **FORSE VERMINDERING VAN DE SCHULDGRAAD**

BELANGRIJKE KENMERKEN VAN HET EERSTE HALFJAAR

- **GROEI VAN DE MARKT**
Ondanks de broze economie in West-Europa, kon Coil in het eerste semester een mooie prestatie neerzetten. De omzet steeg met 11,9% tot 10,2 miljoen euro. Deze vooruitgang is te danken aan de behoorlijke prestatie van de industriële markten (gelaste buizen, spatelatten voor dubbele ramen of de opkomende markt van dakbedekkingen). De zwakke vraag in de andere sectoren van de bouw en architectuur is te wijten aan het onzekere economische klimaat
- **EEN GELEIDELIJKE INGEBRUIKNAME VAN DE VIJFDE PRODUCTIELIJN**
Het eerste semester werd gekenmerkt door de opening van de vijfde productielijn in Bernburg, Duitsland. De capaciteitsbenutting van deze nieuwe lijn stijgt volgens plan stelselmatig. De geslaagde opstart in termen van productie, kwaliteit en betrouwbaarheid, versterkt de doelstelling om de productielijn tegen eind september 5 dagen op 7 en 24 uur op 24 te laten draaien. Bovenop de verhoging van de productiecapaciteit van de groep met 40%, komt er door deze belangrijke investering tevens capaciteit vrij voor de verdere ontwikkeling van de bestaande markten en de versnelde penetratie in geografische zones met een sterk groeipotentieel zoals Oost Europa, het Midden Oosten, Azië of Noord-Amerika.
- **EEN STEVIGE EBITDA-MARGE VAN 19,2 %**
De opstart van de nieuwe lijn gaat, zoals verwacht, gepaard met een verhoging van de variabele kosten die per 30 juni 2005 ongeveer 28% van de omzet bedragen, tegenover 23% een jaar eerder. Ondanks de uitzonderlijke kosten van de opstart van de vijfde lijn, blijft de bedrijfswinst positief met een marge van 5,2% op de omzet. In deze bedrijfswinst zitten nochtans voor 0,115 miljoen euro niet-operationele en eenmalige kosten verbonden aan de opstart van de nieuwe productielijn. De EBITDA (bedrijfsresultaat + afschrijvingen en provisies) bedraagt 1,985 miljoen euro.
- **NETTO WINSTMARGE VALT TERUG DOOR DE FINANCIERING VAN DE INVESTERING**
Inclusief de sterk gestegen financiële kosten van 0,788 miljoen euro, bedraagt de nettowinst 0,261 miljoen euro. Zonder rekening te houden met de éénmalige niet-operationele kosten (0,115 miljoen euro) en de éénmalige financiële kosten (achtergestelde lening en wentelkrediet voor een bedrag van 0,207 miljoen euro), beiden gerelateerd aan de investering in Duitsland, zou de nettowinst van het eerste semester uitkomen op 0,061 miljoen euro. Ter herinnering, Coil heeft per eind 2004 nog fiscaal overdraagbare verliezen van 13,8 miljoen euro per eind 2004.

STERKE DALING VAN DE SCHULDGRAAD

De verschillende acties die reeds een jaar lopen om zo goed mogelijk de investeringscyclus te overbruggen, hebben midden 2005 een nieuwe etappe bereikt. De netto schuldgraad van de groep verbetert gevoelig. Per 30 juni 2005 bereikte deze een piek door de voorbije investeringen en de opgenomen kredietlijnen. Dit niveau valt niettemin te nuanceren om de volgende redenen:



- Na de kapitaalverhoging van eind 2004 (voor een bedrag van 1,1 miljoen euro), betaalde Coil in juli 2005 het volledige saldo terug van de achtergestelde lening (ten belopen van 0,4 miljoen euro met een intrestvoet van 15%).
- Op 4 juli 2005 ontving Coil van Saxon-Anhalt een bedrag van 4,9 miljoen euro, het saldo van de niet-terugbetaalbare subsidies. Dat bedrag werd in de balans van 30 juni 2005, conform de IAS 20-normen, afgetrokken van de vaste activa.
- Coil heeft in de loop van juli 2005 het wentelkrediet van 3,5 miljoen euro volledig terugbetaald. Dit krediet werd aangegaan om de overgangperiode te overbruggen tussen de investeringsfinanciering en de ontvangst van de subsidies.

De schuld van de groep komt na ontvangst van de subsidies en terugbetaling van de korte termijn bankschuld uit op 13,908 miljoen euro. Tegenover een eigen vermogen van 13,579 miljoen euro komt dit neer op 1,02 keer het eigen vermogen, wat binnen de doelstellingen van de groep ligt.

Deze verschillende maatregelen laten trouwens toe om de financiële kosten in het tweede semester gevoelig te doen dalen, naar verwachting met zo'n 0,5 à 0,6 miljoen euro.

Tim Hutton, gedelegeerd bestuurder van Coil, over de resultaten : « Het eerste semester van 2005 wordt gekenmerkt door de geslaagde lancering van onze nieuwe productiesite en de verbetering van de financiële structuur van de groep. De duidelijke impact van de schaalvergroting en de éénmalige kosten verbonden aan de uitvoering van ons belangrijk investeringsplan hebben onze resultaten grondig beïnvloed en weerspiegelen de overgangperiode waarin we ons bevinden. »

« Coil beschikt niettemin over een versterkte balans, een aangepaste financiële structuur en verbeterende bedrijfsratio's. De groep is vastberaden om de rendabiliteit verder te verbeteren. Onze nieuwe schaalgrootte laat ons toe om de kwaliteit van ons economisch model te verbeteren zodat het efficiënter, meer competitief en rendabeler is. Gesteund door onze versterkte industriële basis zijn we klaar om de mogelijkheden te grijpen van de beloftevolle ontwikkelingen op onze markt en dit op een geruststellende wijze. »

VOORUITZICHTEN: EEN SAMENHANGENDE VEROVERINGSSTRATEGIE, GEVOLGD DOOR EEN SOLIDE OMZETGROEI EN EEN TERUGKEER NAAR HOGERE WINSTMARGES

▪ Coil, een unieke positie in het midden van de aluminiummarkt met een coherente veroveringsstrategie
Coil heeft reeds 30 jaar de positie van wereldmarktleider ingenomen op het gebied van anodisatie van aluminium. Deze superieure behandeling, zowel op technisch als economisch vlak, levert zekere voordelen op voor Coil. Het lage gewicht van aluminium, de standvastigheid, de mogelijkheid tot decoratie, de weerstand tegen corrosie en de oneindige recycleerbaarheid maken van aluminium de ideale oplossing voor een hele reeks toepassingen, bijvoorbeeld in de industrie of de architectuur.

De nieuwe productielijn in Duitsland heeft een belangrijk potentieel in zich om marktaandeel te winnen. De strategie van de groep bestaat in de duurzame ontwikkeling van de activiteiten; deze wordt ondersteund door de groeidynamiek van de aluminiummarkt in het algemeen en de vervanging van andere materialen zoals roestvrij staal of andere behandelingsmethodes zoals lakwerk.

Om deze dynamiek staande te houden, steunt Coil op volgende punten:

- De vrijmaking van capaciteit in België om de ontwikkeling van nieuwe producten en de penetratie van gespecialiseerde markten verder te zetten;
- De invoering van een politiek van segmentatie en differentiatie van de producten (gamma van organische kleuren of verschillende behandelingen met een grote technische en economische betrouwbaarheid);
- Belangrijke acties om de omzet te ondersteunen zowel in West Europa als in de nieuwe geografische markten: versterking van het promotieteam dat actief in contact staat met de ontwikkelaars van de eindproducten.

▪ Bevestiging van de doelstellingen

Door de onzekere economische omstandigheden, vooral in Europa, heeft Coil op korte termijn een beperkt zicht op de activiteiten. Het tweede semester zal daardoor gekenmerkt worden door het vervolg en tevens het einde van de overgangperiode.



Op middellange termijn, dit is vanaf 2006, zal de groep zijn winstgevendheid van weleer terug bereiken door:

- Een belangrijke groei van de omzet,
- Een verhouding EBITDA/omzet van 20%,
- Een duurzame verhoging van de netto winstmarge,
- Een sterke verhoging van het rendement op het geïnvesteerd kapitaal,
- Een voortzetting van de verbetering van de financiële structuur.

Meer informatie over Coil kan u terugvinden op www.coil.be

Het Belgische Coil, sinds 26 juni 1996 genoteerd op de Nieuwe Markt van Euronext Parijs, is gespecialiseerd in de continue pre-anodisatie van spoelen gewalst aluminium. Deze manier van behandeling vereist een belangrijke investering in knowhow en gebruikt een elektrochemisch proces (elektrolyse) dat de oppervlakte van het metaal beschermt tegen corrosie en het natuurlijk aspect van aluminium bewaart. Het aluminium wordt behandeld volgens de specificaties de walsenrijen). Coil is louter een dienstverlener en is niet actief in het kopen of verkopen van aluminium noch het aanhouden van een voorraad aan metaal. Als marktleider op het gebied van vooraf geanodiseerd aluminium, is Coil leverancier aan diverse sectoren met een sterke vraag zoals de bouw- en de industriële markt. Deze markten leveren Coil een grote visibiliteit op de toekomstige groeiperspectieven

Eurolist C - Isin : BE0160342011 - Reuters : COIL.LN - Bloomberg : COI FP

Contactpersonen

COIL - Tim Hutton – Gedelegeerd bestuurder - tim.hutton@coil.be - Tel : : 011 / 88 01 51
CALYPTUS – Cyril Combe - coil@calyptus.net -Tel. : +33 (0)1 53 65 37 94



BIJLAGE : RESULTATENREKENING

Niet-geauditeerde cijfers per 30 juni (in 1.000 €)		
	2004	2005
Omzet	9.242	10.343
Productiekosten	(6.085)	(7.820)
Bruto winst	3.157	2.523
Commerciële diensten en administratieve kosten	(1.842)	(1.927)
Kosten voor onderzoek en ontwikkeling	(74)	(69)
Bedrijfswinst	1.241	527
Financiële kosten	(240)	(788)
Winst voor belastingen	1.001	(261)
Belastingen	-	-
Nettowinst	1.001	(261)
Resultaten per aandeel		
Netto winst per aandeel	0,76€	(0,18) €
Gewogen gemiddeld aantal aandelen in omloop	1.315.664	1.452.655
Balans		
Operationeel werkkapitaal (werkkapitaal – liquiditeiten – bankschulden op korte termijn)	(1.561)	2.166
Vaste activa	31.491	26.753
Schulden op meer dan 1 jaar	17.266	14.676
Eigen vermogen	12.567	13.579
Herkomst en besteding van de middelen		
Operationele cashflow	4.064	(6.974)
Cashflow uit investeringsactiviteiten	(15.095)	4.396
Netto cashflow voor financiering	(11.048)	(2.578)
Verhoging / (verlaging) van de liquiditeiten	1.700	(132)