

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2019

- **Rentabilité en redressement malgré une activité contrastée sur le semestre**
- **Marge d'EBITDA en amélioration à 18,5 % du chiffre d'affaires**
- **Bilan solide avec un endettement net ramené à 36 % des fonds propres**
- **Leadership accentué pour conforter les perspectives de développement**
- **Prévision de croissance solide du chiffre d'affaires en 2019**

Bruxelles, le 29 octobre 2019 (17h45) – COIL, leader mondial de l'anodisation de l'aluminium, annonce ses résultats du premier semestre 2019.

Faits marquants du semestre

Au niveau commercial, COIL a enregistré un premier semestre 2019 contrasté. Le chiffre d'affaires du semestre s'est élevé à 12,1 M€, soit un niveau quasi-identique à l'année précédente. La reprise des ventes de solutions packagées (+ 43 %), portée par une demande élevée de projets en Europe et en Asie, a permis de compenser le ralentissement des services d'anodisation (- 5 %), qui ont été affectés par un manque temporaire de métal de qualité anodique sur le marché.

Au niveau industriel, après une entrée en production difficile en 2018, la ligne 6 d'anodisation en continu en Allemagne est montée graduellement en régime, atteignant les niveaux de qualité et de fiabilité escomptés, et permettant ainsi d'absorber progressivement la production de la ligne 3 en Belgique. Cette dernière, qui est restée en exploitation d'appoint au cours du semestre, a été définitivement mise en sommeil à la fin du mois de septembre 2019.

La nouvelle ligne d'anodisation verticale en Belgique a fonctionné conformément aux attentes. Sa contribution au chiffre d'affaires reste marginale en raison de son lancement récent en 2018. Cette ligne est une extension importante de l'activité d'anodisation en continu. Elle permet à la Société d'étendre sa gamme de dimensions, de réduire les quantités requises pour une commande minimale et d'offrir des délais de livraison plus rapides, tout en garantissant une qualité de réalisation identique à l'anodisation en continu.

Résultats

Les résultats du premier semestre 2019 montrent un redressement de la profitabilité opérationnelle, après un exercice 2018 impacté par des charges non-récurrentes.

L'EBITDA s'établit à 2,2 M€, soit 18,5% du chiffre d'affaires contre 10,3% au premier semestre 2018. Il est négativement affecté par la diminution de la marge brute en raison de l'évolution du mix-produit et du poids des charges non productives de mise en opération des deux nouvelles lignes de production. Cette baisse de marge brute est toutefois largement compensée par la contraction de la masse salariale et des autres charges opérationnelles.

Le résultat opérationnel s'élève à 0,3 M€, en progression de 0,9 M€ par rapport à l'année précédente. Il tient compte d'amortissements en légère augmentation (1,9 M€).

Après notamment la prise en compte des charges financières nettes (0,3 M€), le résultat net du premier semestre 2019 est proche de l'équilibre, contre une perte de - 0,8 M€ au premier semestre 2018.

Compte de résultat simplifié

<i>en M€</i>	S1 2019	S1 2018
Chiffre d'affaires	12,09	12,14
EBITDA*	2,23	1,25
<i>en % CA</i>	18,5%	10,3%
Résultat opérationnel	0,34	(0,54)
<i>en % CA</i>	2,9%	(4,5%)
Résultat avant impôts	(0,00)	(0,73)
Résultat net	(0,03)	(0,79)
<i>en % CA</i>	(0,3%)	(6,5%)

Bilan

Compte tenu de ces résultats, les capitaux propres au 30 juin 2019 s'établissent à 29,5 M€ et sont stables par rapport au 31 décembre 2018. L'endettement financier net au 30 juin 2019 s'élève à 12,9 M€, en diminution de 2,4 M€ par rapport au 31 décembre 2018 ; il représente 36% des fonds propres contre 44% fin 2018.

Perspectives

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre montre un net rebond de la croissance (+ 53 % à 10,7 M€), portant la progression des ventes sur la période des 9 mois 2019 à + 19 %. Le tassement conjoncturel des activités de services d'anodisation auprès des laminoirs (- 7 %) est largement compensé par le très fort développement des ventes de solutions packagées (+ 279 %), avec en particulier plus 1.000 tonnes de commandes enregistrées en Chine depuis le mois d'avril grâce au nouveau distributeur local.

Dans ce contexte, COIL anticipe une croissance solide de son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2019.

COIL est ainsi confiant dans ses perspectives en capitalisant sur un produit anodisé d'exception et en tirant parti des nombreuses opportunités de développement existantes à travers le monde. La conclusion des lourds investissements des dernières années place la Société dans une position idéale pour accentuer son leadership et conforter le développement de ses gammes de produits avec le lancement de sa nouvelle marque commerciale Aloxide.

Agenda : le chiffre d'affaires annuel 2019 sera publié le 28 janvier 2020 après bourse



COIL est le plus grand anodiseur au monde pour les secteurs du bâtiment et de l'industrie.

L'anodisation est un procédé électrochimique (électrolyse) qui développe à la surface de l'aluminium une couche d'oxyde naturelle, protectrice et présentant la faculté de pouvoir être colorée. Elle octroie au métal une meilleure résistance à la corrosion et/ou renforce ses qualités fonctionnelles.

L'anodisation préserve toutes les propriétés naturelles et écologiques de l'aluminium ; il conserve sa forte rigidité et son excellent rapport force/poids, ses propriétés non-magnétiques, sa résistance exceptionnelle à la corrosion sans aucun impact sur la totale recyclabilité du métal.

L'aluminium anodisé est utilisé à travers un nombre varié d'applications : architecture, design, industrie ou automobile.

Euronext Growth Paris
Isin : BE0160342011 - ALCOI
Reuters : ALCOI.PA
Bloomberg : ALCOI:FP
www.coil.be

COIL

Tim Hutton
Administrateur délégué
tim.hutton@coil.be
Tel: +32 (0)11 88 01 88

CALYPTUS

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68