

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2018

- **Premier trimestre impacté par le déstockage dû à la volatilité extrême du prix de l'aluminium (CA T1 : -27%), suivi d'un retour à des niveaux de demande plus normaux au deuxième trimestre**
- **Premier semestre de transition pour un outil industriel plus performant**
- **Résultats impactés temporairement par les frais non-récurrents de démarrage des deux nouvelles lignes de production**
- **Bilan robuste avec un endettement net à 45 % des fonds propres**
- **Redressement attendu des ventes et des marges au second semestre**

Bruxelles, le 2 octobre 2018 (17h45) – COIL, leader mondial de l'anodisation de l'aluminium, annonce ses résultats du premier semestre 2018.

Faits marquants du semestre

Sur le plan commercial, le premier semestre 2018 a été marqué par une volatilité sans précédent du prix de l'aluminium. Celle-ci a influencé négativement les stratégies d'achat à court terme des utilisateurs industriels de l'aluminium, en particulier celles des distributeurs de métaux. Elle s'est traduite par un mouvement de déstockage, principalement au premier trimestre, qui a affecté les ventes de la société, en repli sur le semestre de 15,5 % à 12,1 M€. Compte tenu du niveau élevé des coûts variables, ces évolutions ont eu un impact significatif imprévu sur la rentabilité.

Sur le plan industriel, COIL a accompagné le démarrage de sa sixième ligne d'anodisation en continu, en Allemagne, et mis en service sa nouvelle ligne automatisée d'anodisation par lots, basée sur le procédé innovant Aloxide®, en Belgique.

Un certain nombre de problèmes techniques sur la ligne 6 ont retardé le transfert complet de la production de la ligne 3 en Belgique vers la ligne 6 en Allemagne, avec pour conséquence une duplication des coûts et un manque d'optimisation des coûts variables sur la ligne 6. La plupart de ces problèmes sont désormais résolus.

La nouvelle ligne Aloxide® en Belgique a été mise en service avec succès, avec d'excellents niveaux de qualité de production.

Ces deux installations contribuent à accroître significativement la capacité de production de COIL et à conforter l'élargissement de ses gammes de produits et services.

Résultats

Avec une structure de coûts dimensionnés sur la croissance anticipée des ventes futures, le ralentissement temporaire de l'activité sur le semestre et les charges non récurrentes liées au démarrage des deux nouvelles lignes de production affectent nécessairement les comptes de la période.

L'EBITDA du premier semestre 2018 s'établit à 1,3 M€ contre 3,9 M€ au premier semestre 2017. Il est notamment marqué par la prise en compte : i/ des charges non productives de mise en service des deux nouvelles lignes de production (0,5 M€)

et ii/ d'une augmentation de la masse salariale (+0,4 M€) du fait du recrutement de personnel supplémentaire pour faire face au démarrage de la ligne 6 en Allemagne.

Le résultat opérationnel ressort à (0,6) M€ et intègre notamment une augmentation des autres charges (+0,8 M€) en raison de l'augmentation des taxes environnementales et de la diminution des subventions.

Après des charges financières en baisse à 0,2 M€, le résultat net est négatif à (0,8) M€ contre un bénéfice de 2,3 M€ au premier semestre 2017.

Compte de résultat simplifié

<i>en M€</i>	S1 2018	S1 2017
Chiffre d'affaires	12,1	14,4
EBITDA*	1,3	3,9
<i>en % CA</i>	10,3%	26,9%
Résultat opérationnel	(0,6)	2,7
<i>en % CA</i>	(4,5%)	18,6%
Résultat avant impôts	(0,7)	2,3
Résultat net	(0,8)	2,3
<i>en % CA</i>	(6,5%)	16,0%

Structure financière

Le bilan de COIL démontre la capacité de la société à traverser favorablement un cycle majeur d'investissements stratégiques. Les capitaux propres s'élèvent à 28,7 M€, en diminution de 3,6 M€ par rapport au 31 décembre 2017, et tiennent compte du résultat du semestre et de la distribution du dividende (2,8 M€), comptabilisé au 30 juin et versé en septembre. L'endettement financier net au 30 juin 2018 s'établit à 13,0 M€, stable par rapport au 31 décembre 2017, et représente 45% des fonds propres.

Perspectives

Au second semestre, avec une situation d'activité plus normale et une organisation industrielle optimisée, COIL anticipe une amélioration progressive de ses ventes et un redressement de sa rentabilité. Sur l'ensemble de l'exercice 2018, la société se fixe pour objectif de réaliser un chiffre d'affaires annuel compris entre 24 et 26 M€.

À la pointe de l'anodisation de l'aluminium, COIL dispose de fondamentaux de premier plan pour renforcer son développement sur un marché très favorable à long terme. Ses perspectives sont renforcées par le développement de sa nouvelle activité Aloxide® et les bénéfices de l'investissement dans sa ligne 6.

Le retour à une situation de marché plus normale, l'élimination des coûts non récurrents, ainsi que la capacité et la diversité supplémentaires offertes par la ligne Aloxide® permettent à COIL d'envisager un exercice 2019 en nette amélioration dans tous les domaines.

Prochain rendez-vous

Le chiffre d'affaires annuel 2018 sera publié le 8 février 2019 après bourse



COIL est le plus grand anodiseur au monde pour les secteurs du bâtiment et de l'industrie.

L'anodisation est un procédé électrochimique (électrolyse) qui développe à la surface de l'aluminium une couche d'oxyde naturelle, protectrice et présentant la faculté de pouvoir être colorée. Elle octroie au métal une meilleure résistance à la corrosion et/ou renforce ses qualités fonctionnelles.

L'anodisation préserve toutes les propriétés naturelles et écologiques de l'aluminium ; il conserve sa forte rigidité et son excellent rapport force/poids, ses

Euronext Growth Paris
Isin : BE0160342011 - ALCOI
Reuters : ALCOI.PA
Bloomberg : ALCOI:FP
www.coil.be

COIL

Tim Hutton
Administrateur délégué
tim.hutton@coil.be
Tel: +32 (0)11 88 01 88

propriétés non-magnétiques, sa résistance exceptionnelle à la corrosion sans aucun impact sur la totale recyclabilité du métal.

L'aluminium anodisé est utilisé à travers un nombre varié d'applications : architecture, design, industrie ou automobile.

CALYPTUS

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68