

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# COIL AFFICHE EN 2016 UN CHIFFRE D'AFFAIRES RECORD DE 33,0 M€ EN CROISSANCE DE 32,3%

*Bruxelles, le 24 janvier 2017 (17h45) – COIL, leader mondial de l'anodisation de l'aluminium, confirme en 2016 sa dynamique de forte croissance. Après un quatrième trimestre en progression soutenue (+ 32,4 %), la Société enregistre sur l'ensemble de l'exercice un chiffre d'affaires record de 33.009 K€ en hausse de + 32,3 % par rapport à 2015.*

### Évolution du chiffre d'affaires par trimestre

(en milliers d'euros)	2016	2015	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	6.903	6.357	+ 8,6 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	8.579	6.301	+ 36,2 %
3 <sup>ème</sup> trimestre	9.073	5.900	+ 53,8 %
4 <sup>ème</sup> trimestre	8.454	6.384	+ 32,4 %
<b>Total annuel</b>	<b>33.009</b>	<b>24.942</b>	<b>+ 32,3 %</b>

### Maintien de la dynamique de croissance au quatrième trimestre

Au quatrième trimestre, COIL continue de délivrer une croissance forte sur l'ensemble de ses marchés en s'appuyant sur la bonne orientation de la demande et en développant ses positions sur de nouveaux segments de marché très porteurs.

La dynamique commerciale s'illustre sur la période par un chiffre d'affaires en progression de + 32,4 % par rapport au quatrième trimestre 2015. Elle est portée par la hausse des ventes de services d'anodisation (+ 14,2 %) et est soutenue par le très net accroissement des ventes d'offres packagées, qui représentent 20,2 % du chiffre d'affaires trimestriel contre 7,5 % un an plus tôt.

### Progression soutenue des activités de sous-traitance en 2016

Sur l'ensemble de l'exercice, les ventes traditionnelles de services d'anodisation sont en hausse de + 24 % par rapport à l'année précédente. Elles s'appuient sur la solidité de la demande dans les principaux marchés européens de la Société (distribution et produits architecturaux), confortée par l'abandon de l'aluminium laqué au profit de l'aluminium anodisé. La croissance des ventes est également alimentée par le développement de nouvelles gammes de produits – couleurs et textures – et par la diversification du mix-produit-client, notamment dans le domaine du panneau composite en aluminium où la Société a significativement développé ses positions au cours de l'exercice.

## Doublement des ventes d'offres packagées

Parallèlement, la Société a renforcé sa présence sur le marché des projets architecturaux dans lequel elle fournit de l'aluminium anodisé en continu directement au client final. Les efforts commerciaux entrepris, notamment hors d'Europe, se sont traduits en 2016 par la livraison de plusieurs commandes importantes en Russie et en Asie. Ils s'accompagnent également de nouveaux succès importants, en particulier une commande historique d'aluminium anodisé pour la construction d'un nouveau bâtiment majeur en Chine. Au final, ces développements se matérialisent par une croissance de + 115,3 % des ventes d'offres packagées qui représentent 14,8 % du chiffre d'affaires annuel de la Société contre 9,1 % en 2015.

## Perspectives

Pour l'exercice 2016, COIL devrait confirmer la forte progression de sa rentabilité, comme la Société l'a déjà démontré au premier semestre. Pour l'exercice 2017, la Société entend poursuivre activement son développement vertueux alliant croissance organique dynamique et haut niveau de rentabilité. Le prochain aboutissement du programme d'investissements en Allemagne et en Belgique lui permettra d'être durablement plus offensif pour accroître son leadership sur des marchés diversifiés.

## Calendrier financier 2017 indicatif

- 28 avril 2017 Résultats annuels 2016 et chiffre d'affaires du premier trimestre 2017
- 25 juillet 2017 Chiffre d'affaires du premier semestre 2017
- 3 octobre 2017 Résultats du premier semestre 2017
- 6 novembre 2017 Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2017

Les communiqués sont diffusés après la clôture de la Bourse.



**COIL** est la référence de l'aluminium anodisé en termes de qualité et de capacité dimensionnelle avec une position de marché dominante dans le monde entier.

L'anodisation est un procédé électrochimique (électrolyse) qui développe à la surface de l'aluminium une couche d'oxyde naturelle, protectrice et présentant la faculté de pouvoir être colorée. Elle octroie au métal une meilleure résistance à la corrosion et/ou renforce ses qualités fonctionnelles.

L'anodisation préserve toutes les propriétés naturelles et écologiques de l'aluminium ; il conserve sa forte rigidité et son excellent rapport force/poids, ses propriétés non-magnétiques, sa résistance exceptionnelle à la corrosion sans aucun impact sur la totale recyclabilité du métal.

L'aluminium anodisé est utilisé à travers un nombre varié d'applications : architecture, design, industrie ou automobile.

Alternext  
Isin : BE0160342011 - ALCOI  
Reuters : ALCOI.PA  
Bloomberg : ALCOI:FP  
[www.coil.be](http://www.coil.be)

**COIL**  
Tim Hutton  
Administrateur délégué  
[tim.hutton@coil.be](mailto:tim.hutton@coil.be)  
Tel: +32 (0)11 88 01 88

**CALYPTUS**  
Cyril Combe  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)  
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68