

STERKE GROEI RESULTATEN 2015

Brussel, 2 mei 2016 - 07u00 - COIL, wereldleider op het gebied van continue aluminiumanodisatie, kondigt haar resultaten aan over het boekjaar 2015.

JAAR VAN GROEI EN INVESTERINGEN

Het jaar 2015 werd gekenmerkt door een sterke groei van de verkoopcijfers van COIL (+8,7% tot 24,9 M€) op een bloeiende aluminiummarkt. De prijsstijging van de uitbestede activiteiten, die eind 2014 werd aangekondigd en op 1 januari 2015 werd doorgevoerd, en de diversificatie van de mix product/klant hebben de groei van de omzet mee ondersteund, ondanks de tijdelijke vertraging in de bevoorrading van een van haar grootste walsierijklanten

COIL heeft eveneens haar strategie voortgezet om nieuwe geografische markten met sterk potentieel te betreden. De verkoop van de verpakte aanbiedingen - inclusief metaalanodisatie – blijft 9% van de omzet bedragen. Binnen de ontwikkelingen in 2015, werden verschillende belangrijke projecten, waarin de continue aluminiumanodisatie als specificatie werd vermeld, uitgewerkt in China, Korea, Thailand, de Verenigde Staten en Hongkong.

Tegelijkertijd is COIL, in het verlengde van de overname van de productiemiddelen van United Anodisers srl in Italië, gestart met een strategische reorganisatie van haar industriële activiteiten. De Italiaanse activa, inclusief een continue anodisatielijijn en een geautomatiseerde anodisatielijijn voor serieproductie, werden ontmanteld en naar Landen in België verhuisd ter ondersteuning van een grootschalige modernisering van de productiemiddelen die nodig is om aan de gevarieerde vraag naar fijnere geanodiseerde producten te voldoen. Dankzij de geautomatiseerde anodisatielijijn voor serieproductie, uniek in de wereld, zal de vennootschap haar kernactiviteiten in de anodisatie van platte aluminium walsierijproducten nog meer kunnen diversifiëren.

In Duitsland heeft de site in Bernburg zich verder gespecialiseerd in de massaproductie voor de architectuurindustrie, die concreet zal worden begin 2017 met de afronding van een investeringsplan van 22 M€ voor een continue anodisatielijijn.

GOEDE OPERATIONELE PRESTATIE

De stijging van het omzetcijfer en de kostenbeheersing hebben bijgedragen tot de groei van de operationele rentabiliteit. De EBITDA bedraagt 6,9 M€ (d.i. 27,5% van de omzet) tegenover 4,8 M€ in 2014, en het bedrijfsresultaat komt uit op 4,6 M€ (d.i. 18,2% van de omzet) tegenover 2,9 M€ in 2014.

Na netto financiële kosten (0,8 M€) en belastingen van 0,2 M€, bedraagt het nettoresultaat 3,6 M€, d.i. een netto winstmarge van 14,4%. Ter herinnering, het nettoresultaat van 2014 werd gunstig beïnvloed door de boeking van aanzienlijke uitgestelde belastingen.

VEREENVOUDIGDE RESULTATENREKENING

<i>in M€</i>	2015	2014	Schommeling
Omzet	24,9	22,9	+8,7%
EBITDA	6,9	4,8	+42,4%
<i>in % omzet</i>	27,5%	21,0%	
Bedrijfsresultaat	4,6	2,9	+57,8%
<i>in % omzet</i>	18,2	12,6%	
Resultaat vóór belasting	3,7	2,2	+67,1%
Nettoresultaat	3,6	3,1	+15,9%
<i>in % omzet</i>	14,4%	13,5%	

FINANCIËLE STRUCTUUR

Rekening houdend met het resultaat van het boekjaar, is het eigen vermogen met 22% gestegen tot 20 M€. De netto financiële schulden (+77% tot 12,8 M€) stijgen door de overname in Italië en de investeringen in Duitsland en België. De ratio netto financiële schuld / eigen vermogen bedraagt 0,64 tegenover 0,44 op 31 december 2014. Ter verduidelijking, deze ratio omvat niet de schuld van 4,7 M€ ten aanzien van de verkoper van de vennootschap United Anodisers srl, die afgelost werd in het eerste kwartaal 2016 via een gereserveerde kapitaalverhoging in opeenvolgende schijven.

ACTIVITEIT IN HET EERSTE KWARTAAL 2016

De omzet in het eerste kwartaal 2016 bedraagt 6,9 M€, een stijging met 8,6% tegenover het eerste kwartaal 2015. De groei wordt hoofdzakelijk ondersteund door de uitbestede activiteiten, die profiteren van een sterke vraag in alle sectoren. De verkoop van verpakte aanbiedingen (10,5% van de kwartaalomzet) blijft sterk.

VOORUITZICHTEN

Het grootschalige investeringsprogramma, dat werd aangevat in Duitsland en België, zal worden afgerond in het eerste halfjaar 2017. Dankzij deze investeringen zal COIL een beschikbare, belangrijke en gevarieerde productiecapaciteit hebben om de toekomstige groei te ondersteunen. De investeringen zullen bijdragen tot een grotere productieflexibiliteit en een breder gamma van mogelijke afwerkingen, texturen en kleuren. Ze zullen het ook mogelijk maken de productiekwaliteit van COIL te verhogen, haar economisch overwicht te optimaliseren en haar milieuefficiëntie te verbeteren.

COIL, leider op de markt voor continue anodisatie, beschikt over toonaangevende fundamenten om haar waardecreatie op een groeiende markt te versterken. Met een uitzonderlijke duurzaamheid, een volledige recycleerbaarheid en een extreme weerstand tegen UV-stralen, geniet geanodiseerd aluminium zeer positieve langetermijnperspectieven.

VOLGENDE AFSpraak: Algemene Vergadering op 1 juni 2016



COIL is wereldleider op het vlak van anodisatie voor de bouw en industrie.

Anodisatie is een elektrochemisch procedé (elektrolyse) dat op de oppervlakte van het aluminium een natuurlijke oxidelaag aanbrengt die beschermt en die kan worden gekleurd. Dit zorgt voor een buitengewone weerstand tegen corrosie en verhoogt de functionele kwaliteiten van het metaal.

Anodisatie beschermt alle natuurlijke en ecologische eigenschappen van aluminium. Het metaal behoudt zijn uitstekende verhouding sterkte/gewicht, zijn niet-magnetische eigenschappen, zijn uitzonderlijke weerstand tegen corrosie en zijn hoge recycleerbaarheid.

Geanodiseerd aluminium wordt gebruikt in verschillende soorten toepassingen: architectuur, design, industrie of auto's.

Alternext
Isin : BE0160342011 - ALCOI
Reuters: ALCOI.PA
Bloomberg: ALCOI:FP
www.coil.be

COIL
Tim Hutton
Gedelegeerd bestuurder
tim.hutton@coil.be
Tel: +32 (0)11 88 01 88

CALYPTUS
Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tel: +33 (0)1 53 65 68 68