

PERSBERICHT

OMZET VAN 24,9 M€ IN 2015, EEN GROEI VAN 8,7% NA EEN DYNAMISCH VIERDE KWARTAAL

Brussel, 21 januari 2016 (17:45 uur) – COIL, wereldleider op gebied van aluminiumanodisatie, heeft in 2015 een omzet gemaakt van 24.918 K€, wat een stijging van 8,7% inhoudt ten opzichte van 2014. Vooral de verkoopafdeling was bijzonder actief in het vierde kwartaal en maakte een omzet van 6.361 K€, een stijging van 31,8% ten opzichte van het vierde kwartaal van 2014.

Evolutie van de omzet

(in duizenden euro)	2015	2014	Vershil
1 ^e kwartaal	6.357	5.247	+21,1%
2 ^e kwartaal	6.301	6.760	-6,8%
3 ^e kwartaal	5.900	6.087	-3,1%
4 ^e kwartaal	6.361	4.825	+31,8%
Jaartotaal	24.918	22.920	+8,7%

Versnelde groei in Europa in het vierde kwartaal

In Europa registreerde COIL een sterke groei in het vierde kwartaal. Deze prestatie komt voort uit de hoge vraag naar anodisatiediensten, na de tijdelijke inzinking van de activiteit geregistreerd in het tweede kwartaal van 2015. De stijging van de verkoop werd tevens mogelijk gemaakt door de verhoging van de tarieven van het bedrijf, die werd ingevoerd aan het begin van het fiscale jaar. De groei werd tegelijkertijd gesteund door het uitbreiden van de productfamilies - nieuwe kleuren, nieuwe texturen - wat heeft bijgedragen tot een grotere diversificatie van de eindklanten.

Goede weerstand van de verkoopcijfers buiten Europa

Buiten Europa ging COIL verder met zijn strategie gericht op het veroveren van nieuwe geografische markten met een sterk potentieel. Dit kwam in 2015 concreet tot uiting in een stijging van de verkoop in de Verenigde Staten en in Zuidoost-Azië, en vooral in de eerste leveringen in Thailand. Deze ontwikkelingen gingen gepaard met verschillende bijdragen aan grootschalige architecturale projecten in China en Zuid-Korea. Gedurende het hele fiscale jaar 2015 hielden de verkoopcijfers voor verpakte aanbiedingen - inclusief metaalanodisatie - stand op een hoog niveau met een omzet van 9% die vergelijkbaar is met 2014.

Vooruitzichten

De groei van het bedrijf in 2015 bevestigt de belangrijke positie van COIL op de groeiemarkt voor aluminium. Om deze ontwikkeling verder te steunen consolideert het bedrijf in 2016 zijn industriële

capaciteit door zijn productiemiddelen te versterken in België en een zesde productielijn te investering in Duitsland.

Met een duurzaam versterkt economisch model, gericht op een uitzonderlijk product met hoge toegevoegde waarde, geanodiseerd aluminium, neemt COIL positie in om zijn leiderschap in Europa te consolideren en zijn verdere uitbreiding op opkomende markten met een sterk potentieel te ondersteunen.

Volgende afspraak: jaarresultaten 2015, op 29 april, 2016 (na de beurs)



COIL is de wereldwijde referentie voor continue anodisatie van aluminium, hierbij vooral gelet op kwaliteit en afmetingen, met een dominante marktpositie in de hele wereld.

Anodisatie is een elektrochemisch procedé (elektrolyse) dat op de oppervlakte van het aluminium een natuurlijke oxidelaag aanbrengt die beschermt en die kan worden gekleurd. Dit zorgt voor een buitengewone weerstand tegen corrosie en verhoogt de functionele kwaliteiten van het metaal.

Door anodisatie blijven alle natuurlijke en ecologische eigenschappen van aluminium behouden; Het behoudt zijn grote stijfheid en zijn uitstekende kracht-tot-gewicht verhouding, zijn niet-magnetische eigenschappen en zijn uitzonderlijke corrosieweerstand, zonder enige impact te hebben op de totale recycleerbaarheid van het metaal.

Geanodiseerd aluminium wordt gebruikt in verschillende soorten toepassingen: architectuur, design, industrie of auto's.

Alternext
Isin: BE0160342011 - ALCOI
Reuters: ALCOI.PA
Bloomberg: ALCOI:FP
www.coil.be

COIL
Tim Hutton
Gedelegeerd bestuurder
tim.hutton@coil.be
Tel.: +32 (0)11 88 01 88

CALYPTUS
Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tel. : +33 (0)1 53 65 68 68