

COMMUNIQUE DE PRESSE

**CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 DE 24,9 M€ EN CROISSANCE DE 8,7%
 APRES UN QUATRIEME TRIMESTRE DYNAMIQUE**

Bruxelles, le 21 janvier 2016 (17h45) – COIL, leader mondial de l'anodisation de l'aluminium, a enregistré en 2015 un chiffre d'affaires de 24.918 K€, en augmentation de 8,7 % par rapport à 2014. Les ventes ont été particulièrement actives au quatrième trimestre pour atteindre 6.361 K€, soit une croissance de 31,8% par rapport au quatrième trimestre 2014.

Evolution du chiffre d'affaires

(en milliers d'euros)	2015	2014	Variation
1 ^{er} trimestre	6.357	5.247	+21,1%
2 ^{ème} trimestre	6.301	6.760	-6,8%
3 ^{ème} trimestre	5.900	6.087	-3,1%
4 ^{ème} trimestre	6.361	4.825	+31,8%
Total annuel	24.918	22.920	+8,7%

Accélération de la croissance en Europe au quatrième trimestre

En Europe, COIL a enregistré un rebond important de sa croissance au quatrième trimestre. Cette performance est portée par la demande élevée de services d'anodisation après le tassement ponctuel de l'activité enregistrée au deuxième trimestre 2015. La progression des ventes a été également soutenue par l'augmentation des tarifs de la Société, mise en œuvre en début d'exercice. Parallèlement, la croissance a été alimentée par l'élargissement des gammes de produits - nouvelles couleurs, nouvelles textures - qui a contribué à diversifier la clientèle finale.

Bonne tenue des ventes hors d'Europe

Hors d'Europe, COIL a poursuivi sa stratégie de conquête de nouveaux marchés géographiques à fort potentiel. Elle s'est matérialisée en 2015 par la progression des ventes aux Etats-Unis, en Chine et en Asie du Sud-Est, avec notamment des premières livraisons en Thaïlande. Ces développements s'accompagnent de plusieurs référencements dans des projets architecturaux d'envergure en Chine et en Corée du Sud. Sur l'ensemble de l'exercice 2015, les ventes d'offres packagées - anodisation métal inclus - se sont maintenues à un niveau élevé de 9% du chiffre d'affaires, comparable à 2014.

Perspectives

La croissance de l'activité en 2015 confirme la position incontournable de COIL dans un marché de l'aluminium porteur. Pour soutenir son développement, la Société conforte en 2016 ses capacités

industrielles avec le renforcement de ses actifs de production en Belgique et la poursuite de l'investissement dans une sixième ligne de production en Allemagne.

Avec un modèle économique durablement renforcé, centré sur un produit d'exception à forte valeur ajoutée, l'aluminium anodisé, COIL se place en position pour consolider son leadership en Europe et soutenir son expansion sur les nouveaux marchés à fort potentiel.

Prochain rendez-vous : résultats annuels 2015, le 29 avril 2016 (après Bourse)



COIL est la référence mondiale de l'aluminium anodisé en continu en termes de qualité et de capacité dimensionnelle avec une position de marché dominante dans le monde entier.

L'anodisation est un procédé électrochimique (électrolyse) qui développe à la surface de l'aluminium une couche d'oxyde naturelle, protectrice et présentant la faculté de pouvoir être colorée. Elle octroie au métal une meilleure résistance à la corrosion et/ou renforce ses qualités fonctionnelles.

L'anodisation préserve toutes les propriétés naturelles et écologiques de l'aluminium ; il conserve sa forte rigidité et son excellent rapport force/poids, ses propriétés non-magnétiques, sa résistance exceptionnelle à la corrosion sans aucun impact sur la totale recyclabilité du métal.

L'aluminium anodisé est utilisé à travers un nombre varié d'applications : architecture, design, industrie ou automobile.

Alternext
Isin : BE0160342011 - ALCOI
Reuters : ALCOI.PA
Bloomberg : ALCOI:FP
www.coil.be

COIL
Tim Hutton
Administrateur délégué
tim.hutton@coil.be
Tel: +32 (0)11 88 01 88

CALYPTUS
Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68