

**PERSBERICHT**

**DEGELIJKE RESULTATEN VOOR HET 1<sup>e</sup> HALFJAAR 2015**

- **Handhaving van een hoge operationele marge van 16,4% van de omzet**
- **Stabiel nettoresultaat en netto-marge van 14,3% van de omzet**
- **Fundamenten van kwaliteit om een nieuwe ontwikkelingsfase te ondersteunen**

*Brussel 30 april 2015 (17:45 uur) – Coil, wereldleider op gebied van aluminiumanodisatie maakt zijn jaarresultaten bekend voor het eerste halfjaar van 2015. Het bedrijfsresultaat bedroeg 2.073 K€, wat 16,4% van de omzet vertegenwoordigt en het netto resultaat bedroeg 1.810 K€, wat neerkomt op een netto marge van 14,3%.*

**Hoogtepunten van het halfjaar**

In Europa werd de verkoop van COIL, ondanks de aanhoudende vraag, verstoord door vertragingen in de aanlevering van een van zijn grootste walsierklanten, die voor meer dan de helft van het halfjaar met een grootschalige industriële reorganisatie bezig was. Ondanks deze impact hielp de prijsverhoging van 25% voor de distributieproducten, die van kracht ging op 1 januari 2015, bij het ondersteunen van de verkoop en de rendabiliteit in dit halfjaar. Tegelijkertijd heeft COIL een grotere verscheidenheid van klanten bevorderd door te steunen op een uitbreidingsbeleid van de aangeboden assortimenten van zijn producten.

Buiten Europa zette de ontwikkeling van nieuwe geografische markten zich voort en vertegenwoordigden de verpakte aanbiedingen (inclusief metaalanodisatie) 11% van de halfjaarlijkse omzet in vergelijking met 8% in het eerste halfjaar van 2014. In Thailand werden de eerste orders ontvangen en werd er een partnerschapsovereenkomst ondertekend met een lokale distributeur. In China werden enkele belangrijke projecten opgeschort waarin de continue anodisatie van aluminium als specificatie werd vermeld. COIL is ook betrokken bij grootschalige projecten in Zuid-Korea.

**Goede handhaving van de halfjaarcijfers**

In het eerste halfjaar van 2015 realiseerde COIL een omzet van 12.658 K€, wat een stijging van 5,4% inhoudt ten opzichte van het vorige jaar.

De operationele lasten werden beheerst en de EBITDA bedroeg 3.136 K€ (d.w.z. 24,8% van de omzet) in vergelijking met 3.255 K€ het jaar daarvoor. Het bedrijfsresultaat bedroeg 2.073 K€ (ofwel 16,4% van de omzet) tegen 2.167 K€ in het eerste halfjaar van 2014.

Na de daling van de netto financiële kosten van 19,4% met 257 K€ en een 6K€ aan fiscale kosten, is het netto resultaat vrijwel identiek aan dat van het jaar daarvoor met een bedrag van 1.810 K€, wat neerkomt op een netto-marge van 14,3%.

**Vereenvoudigde resultatenrekening**

<b>(K€)</b>	<b>1e halfjaar 2015</b>	<b>1e halfjaar 2014</b>
Omzet	12.658	12.007
EBITDA	3.136	3.255
in % omzet	24,8%	27,1%
Bedrijfsresultaat	2.073	2.167
in % omzet	16,4%	18,0%
Resultaat voor belastingen	1.816	1.848
Nettoresultaat	1.810	1.816
in % omzet	14,3%	15,1%

## Beheerste financiële structuur

COIL heeft een sterke financiële positie om zijn groeistrategie te steunen. Rekening houdend met de resultaten van het halfjaar bedraagt het eigen vermogen 18.342 K€, wat een stijging van 10,9% inhoudt in vergelijking met 31 december 2014.

De netto schuld bedroeg 11.501 K€ per 30 juni 2015 tegen 7.228 K€ per 31 december 2014. Deze evolutie is voornamelijk het resultaat van de geplande intensievere investeringen in de zesde productielijn in Duitsland. De netto financiële schulden op het eigen vermogen blijven echter onder controle met 0,63 tegen 0,44 op 31 december 2014.

## Activiteit in het derde kwartaal van 2015

De omzet van het derde kwartaal 2015 bedroeg 5.900 K€, 3,1 % lager in vergelijking met een hoge vergelijkingsbasis (het derde kwartaal van 2014 kende een stijging van 31,5%). Deze daling kan worden verklaard door een vertraging in de verkoop van verpakte aanbiedingen (6% van de omzet van het kwartaal, tegen 16% het jaar daarvoor), gedeeltelijk gecompenseerd door de verkoop van anodisatiediensten die bijna 10% stijgen ten opzichte van het jaar daarvoor. Aan het einde van de eerste negen maanden van het fiscale jaar 2015 bedroeg de verkoop € 18.557 K, een groei van 2,6% t.o.v. dezelfde periode van het voorgaande jaar.

## Vooruitzichten

COIL ziet het einde van het fiscale jaar 2015 met optimisme tegemoet, hiertoe aangespoord door de verbetering van zijn activiteiten in Europa en de ontwikkeling van nieuwe geografische markten buiten Europa. In deze context verwacht COIL dat zijn verkoop, zijn kasstromen en zijn winst over het hele jaar zullen stijgen.

Op langere termijn lopen de vooruitzichten van COIL vooruit op een uitzonderlijk product, de continue anodisatie van aluminium, door zijn extreme duurzaamheid, zijn weerstand tegen UV-straling en corrosie en door zijn authentiek metalen afwerking en zijn volledige recycleerbaarheid is het product een referentie voor hoogwaardige architectuurprojecten. De commerciële ontwikkeling van COIL in de wereld, de uitbreiding van zijn productgamma's en de versterking van zijn industriemiddelen zorgen voor extra mogelijkheden die belangrijk zijn voor de duurzame ontwikkeling van het Bedrijf.

## Volgende afspraak

De jaarmet van 2015 zal worden gepubliceerd op 28 januari 2016, na de beurs



**COIL** is de wereldwijde referentie voor continue anodisatie van aluminium, hierbij vooral gelet op kwaliteit en afmetingen, met een dominante marktpositie in de hele wereld.

Anodisatie is een elektrochemisch procédé (elektrolyse) dat op de oppervlakte van het aluminium een natuurlijke oxidelaag aanbrengt die beschermt en die kan worden gekleurd. Dit zorgt voor een buitengewone weerstand tegen corrosie en verhoogt de functionele kwaliteiten van het metaal.

Door anodisatie blijven alle natuurlijke en ecologische eigenschappen van aluminium behouden; Het behoudt zijn grote stijfheid en zijn uitstekende kracht-tot-gewicht verhouding, zijn niet-magnetische eigenschappen en zijn uitzonderlijke corrosieweerstand, zonder enige impact te hebben op de totale recycleerbaarheid van het metaal.

Geanodiseerd aluminium wordt gebruikt in verschillende soorten toepassingen: architectuur, design, industrie of auto's.

Alternext  
Isin: BE0160342011 - ALCOI  
Reuters : ALCOI.PA  
Bloomberg : ALCOI:FP  
[www.coil.be](http://www.coil.be)

**COIL**  
Tim Hutton  
Gedelegeerd bestuurder  
[tim.hutton@coil.be](mailto:tim.hutton@coil.be)  
Tel.: +32 (0)11 88 01 88

**CALYPTUS**  
Cyril Combe  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)  
Tel. : +33 (0)1 53 65 68 68