

Wereldwijde nr. 1 op gebied van aluminiumanodisering

PERSBERICHT

AANZIENLIJKE VERBETERING VAN DE RESULTATEN IN 2014

- **Bedrijfsresultaat van 2,9 M€, of 12,6% van de omzet**
- **Nettoresultaat van 3,1 M€, of 15,1% van de omzet**
- **Beheerste financiële structuur in een fase van industriële en commerciële expansie**

Brussel 14 april 2015 (7u00) – Coil, wereldleider op gebied van aluminiumanodisering maakt zijn jaarresultaten bekend voor het boekjaar 2014.

EEN ONDERSTEUNDE HANDELSACTIVITEIT

2014 wordt gekenmerkt door een ondersteunde verkoopsstijging bij COIL in een opwaarts bewegende aluminiummarkt. De jaaronzet bedraagt 22.920 K€, een groei met 8,5% tegenover 2013.

In Europa is de verkoopsstijging het resultaat van een goede algemene evolutie op de industriële markten, gesteund door de diversificatie van de productmix en een toename van het aantal eindklanten. De activiteit van uitbesteding aan de belangrijkste walsenrijen, in stijgende lijn tegenover 2013, werd gedeeltelijk beïnvloed door een tijdelijk gebrek aan kwaliteitsvol metaal begin en eind 2014.

De verkoop buiten Europa herstelt zich, vooral in China in een context van een heroplevende bouwsector, maar ook op andere Aziatische markten, waar COIL bemoedigende ontwikkelingen laat optekenen ten gevolge van de afsluiting van distributieakkoorden.

VERSTERKING VAN DE BASIS

COIL heeft zijn initiatieven voor de lancering van nieuwe productgamma's nog opgedreven door te bogen op de unieke troeven van geanodiseerd aluminium: lichtheid, 100% recycleerbaarheid, echte metalen afwerking, uv-bestendigheid en uitzonderlijke levensduur. Door deze verrijkingstrategie van het aanbod kan men nieuwe eindmarkten aanboren met, in 2014, bemoedigende successen in de sectoren van semi-weerspiegelende gevelbekledingen en composietpanelen.

COIL heeft ook de financiering van de investering in de zesde productielijn in Duitsland afgerond. Het rond krijgen van de bankfinancieringen en investeringssubsidies liep niettemin enige vertraging op. Nu is echter voorzien dat deze zesde lijn, bestemd voor architecturale anodisatie en met een capaciteit van 15.000 ton, operationeel zou zijn in het vierde trimester van 2016.

AANZIENLIJKE VERBETERING VAN DE RENTABILITEIT

De resultaten van 2014 bevestigen het herstel van de winstgevendheid, na een boekjaar dat erg te lijden had onder niet-gangbare kosten. De stijging van de omzet en de beheersing van de kosten dragen bij aan een sterke groei van de bedrijfsrendabiliteit.

De EBITDA bedraagt 4.823 K€ (of 21,0% van de omzet) tegenover 540 K€ in 2013.

Een stijging met 4,4 M€, het bedrijfsresultaat sluit af op 2 885 K€ (of 12,6% van de omzet) in vergelijking met een verlies van 1.498 K€ in 2013, dat een uitzonderlijke provisie bevatte, namelijk een bonusplan op lange termijn ten gunste van het management van de onderneming.

Na netto financiële kosten, 16,8% lager, van 641 K€ en uitgestelde belastingen ter waarde van 801 K€, bedraagt het nettoresultaat 3.092 K€, of een nettomarge van 13,5%.

VEREENVOUDIGDE RESULTATENREKENING

<i>in K€</i>	2014	2013	Variatie
Omzet	22.920	21.114	+8,6%
EBITDA	4.823	540	+4,3 M€
<i>in % omzet</i>	21,0%	2,6%	
Bedrijfsresultaat	2.885	(1.498)	+4,4 M€
<i>in % omzet</i>	12,6%	(7,1%)	
Resultaat voor belastingen	2.244	(2.230)	+4,5 M€
Nettoresultaat	3.092	(2.276)	+5,4 M€
<i>in % omzet</i>	13,5%	(10,8%)	

VERBETERING VAN DE SOLVABILITEITSRATIO

De stevige balans maakt dat COIL haar expansieplannen voor nieuwe productiecapaciteit met veel vertrouwen kan aanvatten. Na verrekening van het resultaat van het boekjaar is het eigen vermogen met 23% gestegen tot een waarde van 16.534 K€. Ondanks de toename van de netto financiële schulden (10 % tot 7.228 K€), als gevolg van de investeringen in de zesde productielijn, verbeterde de verhouding tussen de netto financiële schuld en eigen vermogen tot 0,44 t.o.v. 0,49 op 31 december 2013.

GUNSTIGE VOORUITZICHTEN

In een context van een toenemende vraag naar geanodiseerd aluminium ziet COIL 2015 gunstig tegemoet. De prijsstijging met 25% op de Europese markt sinds 1 januari en de verderzetting van de diversificatie van de productmix zijn belangrijke hefboomen voor de verbeteringen van onze prestaties.

Om het genereren van contanten te verbeteren wil COIL zijn bedrijfsefficiency ondersteunen en bevorderen. Met dit doel voor ogen heeft de Raad van Bestuur in maart 2015 besloten om 2,2 M€ te investeren in de verbetering van de productiviteit en de kwaliteit van lijn 2 in België. Tegelijkertijd en in het vooruitzicht van de installatie van lijn 6 in Duitsland is COIL van plan om zijn marketinggerichte en commerciële ontwikkeling verder te zetten, en dan vooral gericht naar de Oost-Europese markten.

Met een betere positionering op de markten en het wereldwijd beste aanbod aan geanodiseerd aluminium beschikt COIL over een uitstekende basis voor een duurzame versterking van zijn economisch model en waardecreatie.

VOLGENDE VERGADERING: Algemene vergadering van 3 juni 2015



COIL is de grootste anodiseur ter wereld voor de bouw- en industriesectoren.

Anodisatie is een elektrochemisch procedé (elektrolyse) dat op de oppervlakte van het aluminium een natuurlijke oxidelaag aanbrengt die beschermt en die kan worden gekleurd. Dit zorgt voor een buitengewone weerstand tegen corrosie en verhoogt de functionele kwaliteiten van het metaal.

Anodisatie beschermt alle natuurlijke en ecologische eigenschappen van aluminium. Het metaal behoudt zijn uitstekende verhouding sterkte/gewicht, zijn niet-magnetische eigenschappen, zijn uitzonderlijke weerstand tegen corrosie en zijn hoge recycleerbaarheid.

Geanodiseerd aluminium wordt gebruikt in verschillende soorten toepassingen: architectuur, design, industrie of auto's.

Alternext
Isin: BE0160342011 - ALCOI
Reuters : ALCOI.PA
Bloomberg : ALCOI:FP
www.coil.be

COIL
Tim Hutton
Gedelegeerd bestuurder
tim.hutton@coil.be
Tel: +32 (0)11 88 01 88

CALYPTUS
Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68