

N°1 mondial de l'anodisation de l'aluminium

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### NET REDRESSEMENT DES RESULTATS EN 2014

- **Résultat opérationnel de 2,9 M€, soit 12,6 % du chiffre d'affaires**
- **Résultat net de 3,1 M€, soit 15,1 % du chiffre d'affaires**
- **Structure financière maîtrisée dans une phase d'expansion industrielle et commerciale**

*Bruxelles le 14 avril 2015 (7h00) – COIL, leader mondial de l'anodisation de l'aluminium, annonce ses résultats annuels pour l'exercice 2014.*

#### UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE SOUTENUE

L'année 2014 est marquée par une augmentation soutenue des ventes de COIL dans un marché de l'aluminium porteur. Le chiffre d'affaires annuel s'établit à 22 920 K€, en croissance de 8,5% par rapport à 2013.

En Europe, la progression des ventes résulte d'une bonne tenue globale des marchés industriels, entretenue par la diversification du mix-produit et l'élargissement de la clientèle finale. L'activité de sous-traitance aux principaux laminoirs, en progression par rapport à 2013, a été partiellement affectée par un manque temporaire de métal de qualité en début et fin d'année 2014.

Les ventes hors d'Europe se redressent, en particulier en Chine dans un contexte de reprise des marchés du bâtiment, mais également sur d'autres marchés asiatiques, où COIL enregistre des développements encourageants suite à la mise en œuvre d'accords de distribution.

#### LE RENFORCEMENT DES FONDAMENTAUX

COIL a renforcé ses initiatives dans le lancement de nouvelles gammes de produits capitalisant sur les atouts uniques de l'aluminium anodisé : légèreté, recyclabilité à 100%, fini métallique véritable, résistance anti-UV et longévité exceptionnelle. Cette stratégie d'enrichissement de l'offre permet d'adresser de nouveaux marchés finaux, avec, en 2014, des succès encourageants dans les domaines des bardages semi-réfléchissants et des panneaux composites.

COIL a également finalisé le processus de financement de l'investissement dans la sixième ligne de production en Allemagne. La mise en place des financements bancaires et des subventions d'investissement a été néanmoins ponctuellement retardée. Il est désormais prévu que cette ligne 6, destinée à l'anodisation architecturale et d'une capacité de 15 000 tonnes, soit opérationnelle au quatrième trimestre 2016.

#### L'AMELIORATION IMPORTANTE DE LA RENTABILITE

Les résultats 2014 confirment le redressement de la profitabilité, après un exercice impacté par des charges non courantes. La progression du chiffre d'affaires et la maîtrise des charges contribuent à une forte croissance de la rentabilité opérationnelle.

L'EBITDA s'établit à 4 823 K€ (soit 21,0% du chiffre d'affaires) contre 540 K€ en 2013.

En progression de 4,4 M€, le résultat opérationnel ressort à 2 885 K€ (soit 12,6 % du chiffre d'affaires) et se compare à une perte de 1 498 K€ en 2013, qui comprenait notamment une provision exceptionnelle relative à un plan de bonus long terme en faveur du management de la société.

Après des charges financières nettes en diminution de 16,8 % à 641 K€ et un produit d'impôts différés de 801 K€, le résultat net s'établit à 3.092 K€, soit un taux de marge nette de 13,5 %.

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

en K€	2014	2013	Variation
Chiffre d'affaires	22 920	21 114	+8,6%
EBITDA	4 823	540	+4,3 M€
en % CA	21,0%	2,6%	
Résultat opérationnel	2 885	(1.498)	+4,4 M€
en % CA	12,6%	(7,1%)	
Résultat avant impôts	2.244	(2.230)	+4,5 M€
Résultat net	3.092	(2.276)	+5,4 M€
en % CA	13,5%	(10,8%)	

AMELIORATION DU GEARING

La solidité du bilan permet à COIL d'aborder favorablement ses projets d'expansion de nouvelles capacités de production. Après prise en compte du résultat de l'exercice, les capitaux propres sont en progression de 23 % pour s'établir à 16.534 K€. Malgré la progression des dettes financières nettes (+ 10 % à 7.228 K€), sous l'effet notamment des investissements dans la sixième ligne de production, le ratio d'endettement financier net sur fonds propres s'améliore à 0,44 contre 0,49 au 31 décembre 2013.

PERSPECTIVES FAVORABLES

Dans un contexte de demande croissante pour l'aluminium anodisé, COIL anticipe favorablement l'année 2015. L'augmentation des prix de 25% sur le marché européen depuis le 1<sup>er</sup> janvier et la poursuite de la diversification du mix-produit sont des leviers dans le renforcement des performances.

Afin d'accroître sa génération de cash, COIL entend conforter son efficacité opérationnelle. Dans cette perspective, le Conseil d'administration a décidé en mars 2015 d'investir 2,2 M€ dans l'amélioration de la productivité et de la qualité de sa ligne 2 en Belgique. Parallèlement, en prévision de l'installation de la ligne 6 en Allemagne, COIL envisage de développer les fonctions marketing et commercial, notamment vers les marchés d'Europe orientale.

Avec des positions accrues sur les marchés et la meilleure offre d'aluminium anodisé au monde, COIL dispose de fondamentaux de premier plan pour renforcer durablement son modèle économique et sa création de valeur.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Assemblée Générale le 3 juin 2015



COIL est le plus grand anodiseur au monde pour les secteurs du bâtiment et de l'industrie.

L'anodisation est un procédé électrochimique (électrolyse) qui développe à la surface de l'aluminium une couche d'oxyde naturelle, protectrice et présentant la faculté de pouvoir être colorée. Elle octroie au métal une meilleure résistance à la corrosion et/ou renforce ses qualités fonctionnelles.

L'anodisation préserve toutes les propriétés naturelles et écologiques de l'aluminium ; il conserve sa forte rigidité et son excellent rapport force/poids, ses propriétés non-magnétiques, sa résistance exceptionnelle à la corrosion sans aucun impact sur la totale recyclabilité du métal.

L'aluminium anodisé est utilisé à travers un nombre varié d'applications : architecture, design, industrie ou automobile.

Alternext  
Isin : BE0160342011 - ALCOI  
Reuters : ALCOI.PA  
Bloomberg : ALCOI:FP  
[www.coil.be](http://www.coil.be)

**COIL**  
Tim Hutton  
Administrateur délégué  
[tim.hutton@coil.be](mailto:tim.hutton@coil.be)  
Tel: +32 (0)11 88 01 88

**CALYPTUS**  
Cyril Combe  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)  
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68