

## PERSBERICHT

# JAAROMZET 2013 VAN 21,1 M€ HERVATTING VAN DE GROEI IN HET 4de KWARTAAL

*Brussel, 23 januari 2014 (17.45 uur) – COIL, wereldleider op het vlak van de anodisatie van aluminium, kondigt voor 2013 een omzet aan van 21.109 K€, een daling van 7,4 % tegenover 2012. Het vierde kwartaal van 2013 toont een opleving van de verkopen met +10,5% in vergelijking met het vierde kwartaal van 2012.*

### Evolutie van de omzet

(in duizenden euro)	2013	2012	Vershil
1ste kwartaal	5.494	5.910	-7,0%
2de kwartaal	5.540	6.030	-8,1%
3de kwartaal	4.629	5.941	-22,1%
4de kwartaal	5.446	4.927	+10,5%
<b>Jaartotaal</b>	<b>21.109</b>	<b>22.808</b>	<b>-7,4%</b>

De evolutie van de omzet van COIL in 2013 wordt enerzijds verklaard door de reorganisatie in België van de eerste productielijn; anderzijds is ze het resultaat van een heterogene economische context met, in het bijzonder, de conservatieve verwachtingen van de Europese metaaldistributeurs door de daling van de aluminiumprijzen.

In Europa bleef de vraag laag in de industrie- en bouwsectoren. De conjuncturele daling van de verkopen op die markten is deels gecompenseerd door de ontwikkeling van nieuwe afzetmarkten. De strategische diversificatie van het aanbod gaat gepaard met een uitbreiding van het aantal klanten en van de productlijnen, in het bijzonder in de domeinen van de composietpanelen en geluidswerende producten.

Buiten Europa is COIL met haar commerciële en marketingstrategie doorgedrongen op nieuwe geografische markten die veel in hun mars hebben. Deze ontwikkelingen kwamen vooral tot uiting door de toename van de verkopen in Korea en de uitbreiding van het aanbod in Zuid-Azië. Na de grote leveringen aan China in 2012 voor de bouw van het grootste gebouw in geanodiseerd aluminium ter wereld, is de activiteit tijdelijk beperkt door een politieke overgangperiode.

### Vooruitzichten

De toename van de verkochte volumes in het derde kwartaal toont een lichte verbetering van bepaalde markten waarop de onderneming aanwezig is. COIL blijft evenwel voorzichtig voor het huidige boekjaar, rekening houdend met de volatiliteit van de vraag op haar bestaande markten.

Ter ondersteuning op middellange termijn van haar geografische uitbreidingsstrategie richt COIL in 2014 haar inspanningen op de investering in en de installatie van haar zesde productielijn in Duitsland, bestemd voor de architecturale anodisatie en de Aziatische markten. De lijn zou in het eerste kwartaal van 2015 operationeel moeten zijn.

**VOLGENDE VERGADERING:** Jaarresultaten 2013, op 29 april 2014



**COIL** is de grootste anodiseur ter wereld voor de bouw- en industriesectoren.

Anodisatie is een elektrochemisch procedé (elektrolyse) dat op de oppervlakte van het aluminium een natuurlijke oxidelaag aanbrengt die beschermt en die kan worden gekleurd. Dit zorgt voor een buitengewone weerstand tegen corrosie en verhoogt de functionele kwaliteiten van het metaal.

Anodisatie beschermt alle natuurlijke en ecologische eigenschappen van aluminium. Het metaal behoudt zijn uitstekende verhouding sterkte/gewicht, zijn niet-magnetische eigenschappen, zijn uitzonderlijke weerstand tegen corrosie en zijn hoge recycleerbaarheid.

Geanodiseerd aluminium wordt gebruikt bij diverse toepassingen: architectuur, design, industrie, automobielsector.

Alternext  
Isin: BE0160342011 - ALCOI  
Reuters: ALCOI.PA  
Bloomberg: ALCOI:FP  
[www.coil.be](http://www.coil.be)

**COIL**  
Tim Hutton  
Gedelegeerd bestuurder  
[tim.hutton@coil.be](mailto:tim.hutton@coil.be)  
Tel : +32 (0)11 88 01 88

**CALYPTUS**  
Cyril Combe  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)  
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68