



N°1 mondial de l'anodisation de l'aluminium – www.coil.be
Isin : BE0160342011 - Reuters : ALUAN.PA - Bloomberg : ALUAN:FP

COMMUNIQUE DE PRESSE

FORTE PROGRESSION DES RESULTATS ANNUELS 2012

- > **Croissance soutenue de la rentabilité opérationnelle : +42%**
- > **Hausse du résultat net et taux de marge nette à 8,7 % du chiffre d'affaires**
- > **Structure financière solide pour soutenir la stratégie d'expansion**
- > **Investissement dans une sixième ligne de production en Allemagne en 2013**
- > **Nouveaux produits – nouveaux marchés**

Bruxelles le 25 avril 2013 (17h45) – Coil, leader mondial de l'anodisation de l'aluminium, enregistre en 2012 des résultats en forte progression. Le résultat opérationnel s'établit à 2 759 K€ en hausse de 42 % par rapport à 2011. Le résultat net part du Groupe est en progression et ressort à 1 948 K€, soit un bénéfice net par action de 1,17 €.

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 4,4 %

En 2012, COIL a fait face à un contexte économique très détérioré en Europe, son principal marché géographique. Le chiffre d'affaires s'établit à 22 808 K€, en progression de 4,2 % par rapport à 2011, et bénéficie d'un second semestre particulièrement dynamique en croissance de 15,8 %. Les ventes d'anodisation métal inclus participent à hauteur de 9% du chiffre d'affaires.

En Europe, alors que les ventes aux laminoirs, dont la majorité est destinée aux distributeurs de métaux européens, sont en retrait, COIL est parvenue à augmenter ses ventes grâce au développement de nouveaux clients utilisateurs finaux et au lancement de nouveaux produits.

Dans cette perspective, COIL a notamment fourni des revêtements intérieur et extérieur pour le nouveau musée du Louvre-Lens dans le Nord de la France, utilisant une tôle architecturale semi-réfléchissante spécialement développée pour ce projet. La société a également fourni des matériaux de revêtement extérieur pour un projet de rénovation majeur relatif à la Tour Descartes à Paris-la-Défense en France.

En Asie, COIL a poursuivi son important développement, avec des succès notables en Chine : le Dalian International Conference Centre, plus grand bâtiment en aluminium anodisé au monde, et la Bourse de Shenzhen. Ces deux édifices architecturaux sont des exemples de l'important potentiel de l'aluminium anodisé en continu en Asie.

AMELIORATION IMPORTANTE DE LA RENTABILITE

Malgré un contexte d'incertitudes économique et monétaire, les résultats sont au rendez-vous et à la hauteur du quarantième anniversaire de l'entreprise.

En termes de rentabilité opérationnelle, COIL bénéficie de la maîtrise des coûts de production et des charges de personnel. L'EBITDA s'élève à 4 638 K€, soit un taux de marge d'EBITDA de 20,3 % contre 18,2% en 2011.

Le résultat opérationnel est en hausse de 42% et atteint 2 759 K€, soit un taux de marge opérationnelle de 12,1% contre 8,9% un an plus tôt. Il comprend des éléments négatifs non courants pour 314 K€,

relatifs à des pertes sur créances liées à la cession en 2011 de l'activité d'anodisation par lot au Royaume-Uni.

Les charges financières nettes sont en augmentation de 26,6 % à 666 K€ ; elles supportent des frais bancaires relatifs au financement de l'investissement de modernisation de la ligne 1 en Belgique et au financement initial dans la construction de la ligne 6 en Allemagne, temporairement gelé en 2012.

Après une charge d'impôt de 97 K€, le résultat net 2012 ressort en forte croissance à 1.996 K€ (contre 1.366 K€ en 2011 au titre des activités poursuivies), soit un taux de marge nette de 8,7 % et un résultat net par action de 1,17 €.

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

<i>en K€</i>	2012	2011	Variation
Chiffre d'affaires	22 808	21 892	+4,2%
EBITDA	4 638	3 989	+16,3%
<i>en % CA</i>	20,3%	18,2%	
Résultat opérationnel	2 759	1 948	+41,6%
<i>en % CA</i>	12,1%	8,9%	
Résultat avant impôts	2 093	1 422	+47,2%
Résultat des activités poursuivies après impôts	1 996	1 366	+46,1%
<i>en % CA</i>	8,7%	6,2%	
Résultat des activités abandonnées *	-	(2 317)	
Résultat net	1 996	(950)	+2,9 M€
<i>en % CA</i>	8,7%	(4,3%)	

* activités d'anodisation par lots au Royaume-Uni cédés en 2011

BILAN SAIN ET SOLIDE

Dans le prolongement des résultats de l'exercice, les capitaux propres consolidés sont en progression de 16,3% pour s'établir à 14.630 K€ au 31 décembre 2012 contre 12.575 K€ un an plus tôt. Malgré une légère progression des dettes financières nettes sous l'effet des investissements dans les lignes de production 1 et 6, le ratio d'endettement financier net sur fonds propres est stable à 0,35. La solidité du bilan permet à COIL d'envisager favorablement ses projets d'expansion et de financement de nouvelles capacités de production.

PERSPECTIVES

Les perspectives économiques à moyen terme continuent d'être sombres en Europe et les incertitudes prédominent dans de nombreux pays européens. COIL reste cependant optimiste. Son positionnement sur le haut de gamme du marché architectural lui confère une très bonne résistance dans une conjoncture difficile. De nouveaux marchés finaux en Europe et le lancement de nouveaux produits lancés cette année devraient offrir de nouvelles opportunités, même dans des marchés déprimés.

Afin d'accroître à moyen terme le développement de nouveaux marchés géographiques, notamment en Asie, le Conseil d'Administration de COIL a décidé de réactiver l'investissement relatif à la construction d'une sixième ligne de production en Allemagne, destinée à l'anodisation architecturale et aux marchés asiatiques.

Compte-tenu de la nature de la demande, cet investissement de capacité d'un montant de 21 000 K€ (montant subventionné à hauteur de 38 % par le gouvernement de Saxe-Anhalt) constitue un levier de développement important pour porter l'intensification de la stratégie de développement géographique. Les subventions, obtenues auprès des collectivités locales, permettront à COIL d'accroître ses capacités de production dans des conditions de rentabilité optimales. Cette nouvelle ligne devrait entrer en production au cours du quatrième trimestre 2014.

Parallèlement, COIL continue d'étendre son réseau international d'agents et de distributeurs, avec notamment de nouveaux accords de distribution en Chine et un nouveau partenariat en Europe pour le développement de l'aluminium anodisé sur le marché des panneaux composites.

Après 40 ans au service de l'aluminium anodisé, les perspectives de COIL demeurent favorables et capitalisent sur un produit d'exception, adapté aux besoins des temps présents. Notamment, le produit anodisé en continu reste très recherché à travers le monde pour son aspect métallique authentique, sa durabilité éprouvée exceptionnelle et sa recyclabilité à 100%.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Assemblée Générale le 5 juin 2013



COIL est le plus grand anodiseur au monde pour les secteurs du bâtiment et de l'industrie.

L'anodisation est un procédé électrochimique (électrolyse) qui développe à la surface de l'aluminium une couche d'oxyde naturelle, protectrice et présentant la faculté de pouvoir être colorée. Elle octroie au métal une meilleure résistance à la corrosion et/ou renforce ses qualités fonctionnelles.

L'anodisation préserve toutes les propriétés naturelles et écologiques de l'aluminium ; il conserve sa forte rigidité et son excellent rapport force/poids, ses propriétés non-magnétiques, sa résistance exceptionnelle à la corrosion sans aucun impact sur la totale recyclabilité du métal.

L'aluminium anodisé est utilisé à travers un nombre varié d'applications : architecture, design, industrie ou automobile.

Alternext
Isin : BE0160342011 - ALUAN
Reuters : ALUAN.PA
Bloomberg : ALUAN:FP
www.coil.be

COIL

Tim Hutton
Administrateur délégué
tim.hutton@coil.be
Tel: +32 479 208500

CALYPTUS

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68