

## PERSBERICHT

### OMZETGROEI MET 4,4% TOT 22,9 MILJOEN € IN 2012

*Brussel, 31 januari 2013 (17.45 uur) – COIL, wereldleider op het vlak van de anodisatie van aluminium, kondigt voor 2012 een omzet aan van 22.860 K€, een stijging met 4,4% tegenover 2011. In het verlengde van een solide derde kwartaal was het vierde kwartaal van 2012 dynamisch met een omzetstijging van 17,7% in vergelijking met het vierde kwartaal van 2011.*

#### Evolutie van de omzet

(in duizenden euro)	2012	2011	Vershil
1 <sup>ste</sup> kwartaal	5.910	5.805	+1,8%
2 <sup>de</sup> kwartaal	6.030	6.741	-10,5%
3 <sup>de</sup> kwartaal	5.941	5.116	+16,1%
4 <sup>de</sup> kwartaal	4.980	4.231	+17,7%
<b>Jaartotaal</b>	<b>22.860</b>	<b>21.892</b>	<b>+4,4%</b>

Ondanks de vertraging van de markten in Europa en een context van zeer grote macro-economische onzekerheid hielden de activiteiten van COIL goed stand tijdens de tweede helft van 2012. Tijdens die periode zijn de verkopen met 16,8% gestegen in vergelijking met het tweede semester van 2011, dat werd getroffen door een korte periode van voorraadvermindering bij de verdelers.

De verkopen danken hun toename aan de commerciële dynamiek op de opkomende markten. Op die manier is COIL verder doorgedrongen op de Aziatische markten met de ontwikkeling van anodisatie inclusief de levering van metaal voor belangrijke bouwkundige projecten. Een voorbeeld daarvan is de recente plechtige opening van het Dalian International Conference Centre in China, het grootste geanodiseerde gebouw dat ooit is opgetrokken.

In Europa was de toename van de verkoop het gevolg van de uitbreiding van het aantal klanten, meer bepaald in Italië waar een lokale anodisatiespeler is verdwenen, zodat de verdelers en eindgebruikers op zoek moesten naar een nieuwe leverancier. Die ontwikkelingen gaan gepaard met een grotere verkoop van producten met een beperkte toegevoegde waarde.

#### Vooruitzichten

Ondanks het dynamische jaar 2012 blijft COIL voorzichtig met betrekking tot het huidige boekjaar, gelet op het gebrek aan zichtbaarheid op korte termijn. De vraag op de historische markten blijft vrij zwak en door de volatiliteit van de aluminiumprijs nemen de distributeurs van metaal een afwachtende houding aan.

In deze context blijft COIL haar fundamentals versterken door voorrang te geven aan de verovering van nieuwe geografische markten en door haar productenassortiment uit te breiden. Ter ondersteuning van die ontwikkelingen heeft COIL voor het eerste kwartaal van 2013 een programma gelanceerd om haar industriële efficiëntie te verbeteren, met de reorganisatie in België van haar eerste productielijn.

**VOLGENDE AFSpraak:** Jaarresultaten 2012, op 25 april 2013



**COIL** is 's werelds grootste anodisatiegroep in de sectoren bouw en industrie.

Anodisatie is een elektrochemisch procedé (elektrolyse) dat op de oppervlakte van het aluminium een natuurlijke oxidelaag aanbrengt die beschermt en die kan worden gekleurd. Dit zorgt voor een buitengewone weerstand tegen corrosie en verhoogt de functionele kwaliteiten van het metaal.

Anodisatie beschermt alle natuurlijke en ecologische eigenschappen van aluminium; het metaal behoudt zijn grote rigiditeit en zijn uitstekende verhouding sterkte/gewicht, zijn niet-magnetische eigenschappen, zijn uitzonderlijke weerstand tegen corrosie en zijn hoge recycleerbaarheid.

Geanodiseerd aluminium wordt gebruikt bij diverse toepassingen: architectuur, design, industrie of in de automobielsector.

Alternext  
Isin: BE0160342011 - ALCOI  
Reuters: ALCOI.PA  
Bloomberg: ALCOI:FP  
[www.coil.be](http://www.coil.be)

**COIL**

Tim Hutton  
Gedelegeerd bestuurder  
[tim.hutton@coil.be](mailto:tim.hutton@coil.be)  
Tel.: +32 (0)11 88 01 88

**CALYPTUS**

Cyril Combe  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)  
Tel. : +33 (0)1 53 65 68 68